

AFTER YOU



ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2563
บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

after you public company limited

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	1
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	2
กรรมการและผู้บริหาร	3
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ	12
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	13
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18
ปัจจัยความเสี่ยง	32
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	37
การกำกับดูแลกิจการ	48
ความรับผิดชอบต่อสังคม	56
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	63
รายการระหว่างกัน	65
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	71
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	78
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2563	79
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	81

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลากว่า 13 ปี การดำเนินธุรกิจร้านอาหารขนมหวานของบริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอดในนามของร้านขนมหวานที่มีคุณภาพ มอบความอร่อยและบริการที่ดีแก่ลูกค้าทุกท่าน ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องเผชิญกับแรงกดดันและความท้าทายอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดไม่ให้เป็นไปอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว รัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดการแพร่ระบาด ซึ่งมาตรการเหล่านี้รวมทั้งการกำหนดข้อจำกัดในการดำเนินงานต่างๆ เช่น การจำกัดเวลาของการเปิดดำเนินการ การจำกัดจำนวนที่นั่งของร้านอาหาร จนถึงการปิดร้านอาหารชั่วคราว ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในเชิงลบเป็นอย่างมากต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบจากการที่ต้องปิดร้านอาหารชั่วคราวและข้อจำกัดอื่นๆ บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์ทางด้านการตลาดโดยเน้นการขายผ่านช่องทางซื้อกลับบ้านมากขึ้น ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าร้านด้วยการจัดกำลังคนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2564 นี้ บริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่ต่อเนื่องจากความไม่แน่นอนที่เกี่ยวกับโควิด-19 ต่อไป อีกทั้งผู้บริโภคยังคงมีความกังวลถึงความปลอดภัยที่จะมาใช้บริการในร้านขนมหวาน แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าสถานการณ์โควิด-19 จะค่อยๆ คลี่คลายลง และรัฐบาลจะมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ที่มากขึ้น บริษัทฯ พร้อมที่จะฟื้นฟูสภาพธุรกิจต่างๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานในปี 2564 ดีขึ้น บริษัทฯ จะปรับตัวและใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้การขายดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ สัญญาว่าบริษัทฯ พร้อมที่จะทุ่มเท มุ่งมั่นรักษา และพัฒนาคุณภาพในการมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและบริการที่ประทับใจเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

นายปรีโยมัน ปิ่นสกุล
ประธานกรรมการ

นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ

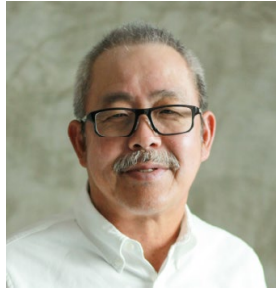
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

		2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	บาท	767,937,916	1,194,315,228	871,088,755
รายได้รวม	บาท	773,437,818	1,201,966,637	878,482,476
กำไรขั้นต้น	บาท	467,577,530	772,539,303	582,117,220
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	บาท	74,309,037	290,076,676	178,077,450
กำไรสุทธิสำหรับปี	บาท	55,469,525	237,082,948	147,425,816
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	บาท	53,882,344	236,460,162	147,146,008
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	บาท	1,303,219,982	1,200,226,663	1,097,421,035
หนี้สินรวม	บาท	452,517,507	161,634,528	140,320,873
ส่วนของผู้ถือหุ้น	บาท	850,702,475	1,038,592,135	957,100,162
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	บาท	81,562,356	81,562,356	81,562,356
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	60.89	64.68	66.83
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	7.17	19.72	16.78
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	5.87	23.76	15.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	4.43	20.64	13.83
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.53	0.16	0.15
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.75	4.40	4.49
ข้อมูลต่อหุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้	บาท	0.10	0.10	0.10
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.07	0.29	0.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	98.06	99.60	104.90

กรรมการและผู้บริหาร



นายปรีย์มน ปิ่นสกุล
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ และ
ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ
รองประธานกรรมการ และ
กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน



นายพิเชษฐ ภิมะโยธิน
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน



ดร. ธรรมนุญ อนันต์ไทย
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



ดร. ชัชชัย จันทจินดา
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



นายแม่ทัต ต.สุวรรณ
กรรมการ และ
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ
กรรมการ และ
รองกรรมการผู้จัดการ



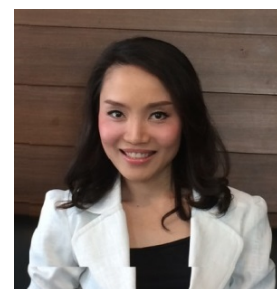
นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ
กรรมการ และ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต



นายทองพล ทัดนาเสถียรกิจ
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ



นางสาวชไมพร ตั่งกิตติสุวรรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
และการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นายปรีโยมน ปีนสกุล ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการล่าสุด : 29 เมษายน 2562	65	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท ศิลปศาสตร สาขาวิชา เศรษฐศาสตร มหาวิทยาลัยศิลปากร ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมนักส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Directors Certification Program (DCP) <input type="checkbox"/> Audit Committee Program (ACP) <input type="checkbox"/> Monitoring Fraud Management (MFM) <input type="checkbox"/> Monitoring Fraud Management (MFM) <input type="checkbox"/> Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) <input type="checkbox"/> Monitoring the Internal Audit Function (MIA) <input type="checkbox"/> Monitoring the System of Internal Control & Risk Management (MIR) 	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น		
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บจ.อิมแพค อีเลคตรอนส์ สยาม (ธุรกิจพลังงาน)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อิมแพค โซลาร์ (ธุรกิจพลังงานทดแทน)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)
					2554 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีดีซี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็ม ซีไอซ์อปปี้ (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซท(ธุรกิจสื่อ)
2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มทีวี (ธุรกิจสื่อ)					
2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มบี (ธุรกิจสื่อ)					
2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี(ธุรกิจสื่อ)					
2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มเอชดีดีทีทีทีเทรดดิ้ง (ธุรกิจสื่อ)					
2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล (ธุรกิจสื่อ)					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มเอสดี ดิจิทัลทีวี เทรดิง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอส-วัน (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. แชนท เทรดิง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ดิจิตอลเจน (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ดิจิสตรีม (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เดอะนิวส์ทีวี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ทรี-อาร์ดี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ทินทอล์ก (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เวิร์ดไอ คอนเซ็ป (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. อิมเมจ พับลิชซิ่ง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอเจนซีไวท์เอเจนซี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอ-ไทมมีเดีย (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอสทีจีเอ็มเอ็ม (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซนแนล (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซนแนลเทรดิง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มวันทีวีเทรดิง (ธุรกิจสื่อ)
					2547 - 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ธุรกิจโทรคมนาคม)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2..นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ ² รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 19 มิถุนายน 2563	66	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคนตักกี ประเทศสหรัฐอเมริกา	1,875,000 หุ้น หรือ 0.23%	- บิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนาย มิลล์ กนกวัฒนาวรรณ - น้องของนายแม่ทัพ ต. สุวรรณ	2558 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น	กรรมการ และประธานบริหาร	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. โอคินอส (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. เจ้าพระยาห้องเย็น (ธุรกิจให้เช่าที่ดิน)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. ทักษิณสมุทร (ธุรกิจให้เช่าที่ดิน)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. ลูกหลานเจริญ (ธุรกิจอาหาร)
อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. อุตสาหกรรมอาหารกนกธร (ธุรกิจอาหาร)					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
3. นายพิเชษฐ ภิมาะโยธิน กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 26 เมษายน 2561	62	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. ออฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น		
					2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเล และอาหารแช่แข็ง)
					2536 – 2557	ผู้จัดการโรงงาน	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเล และอาหารแช่แข็ง)

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
4. ดร. ธรรมนุญ อานันท์ไทย กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 19 มิถุนายน 2563 วันที่ลาออกจากการเป็นกรรมการ : 2 ธันวาคม 2563	64	- ปริญญาเอก การจัดการระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยวอลเดน ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซาราโซต้า ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีและการจัดการ วิทยาลัยแอคเคิร์ด – เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร <input type="checkbox"/> Directors Certification Program (DCP) <input type="checkbox"/> Director Accreditation Program (DAP) <input type="checkbox"/> Audit Committee Program (ACP) <input type="checkbox"/> The Role of Chairman Program (RCP) <input type="checkbox"/> Understanding the Fundamental of Financial Statement (UFS)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – 2563	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู	
					<u>กิจการอื่น</u>			
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ซัน พาร์เทนเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)	
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. เมอร์ซัน พาร์เทนเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)	
					2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (ธุรกิจบริการ)	
					2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) (ธุรกิจการเงิน)	
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. หลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์เทนเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)	
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)	
					2544 – 2558	คณะอนุกรรมการบริหารและ คณะอนุกรรมการสำนักงานหักบัญชี	คณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	
					2540 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารในคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
2552 – 2558	กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ						
2548 – 2558	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)						

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
5. ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 22 ธันวาคม 2563	64	- ปริญญาเอก ปรัชญา (การเมือง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
		- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายการเงิน และภาษีอากร) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย			กิจการอื่น 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคาร อิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
		- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			2561 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการเงินอิสระ ผู้ทำแผน ฟื้นฟูกิจการ และผู้บริหารแผน ฟื้นฟูกิจการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ ธนาคาร อิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด
		- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยศรีปทุม			2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ที.เอส.แกรนิต
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง			2557 – 2560	รองกรรมการผู้จัดการ	บจ. อโกรเทคไทย
		- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช			2556 – 2559	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท พีนิคซ์ ประกันภัย (ประเทศ ไทย) จำกัด (มหาชน)
		- ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร <input type="checkbox"/> Director Accreditation Program (DAP) <input type="checkbox"/> Audit Committee Program (ACP)			2554 2551 - 2554	กรรมการผู้ชำระบัญชี กรรมการ	บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
6. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ ² กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 19 มิถุนายน 2563	47	- ปริญญาโท ออกแบบผลิตภัณฑ์ Pratt Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน School of Visual Arts ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ วิทยาลัยเซนต์โทมัส อควินาส ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	206,793,750 หุ้น หรือ 25.35%	- หลานของนายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
7. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ² กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 29 เมษายน 2562	39	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจหลักสูตรนานาชาติ เอกการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	226,669,759 หุ้น หรือ 27.79%	- บุตรของนายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ - พี่สาวนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น
					กิจการอื่น		
2553 – 2562	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007					
	2547 – 2562	กรรมการ	บจ. พรีเมา พับลิชชิง (ธุรกิจสิ่งพิมพ์)				
	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ยู				
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม					
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited					
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007					
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น					
กิจการอื่น							
2553 – 2562	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007					
ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ลูกหลานเจริญ (ธุรกิจอาหาร)					

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ¹ (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
8. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ² กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 29 เมษายน 2562	34	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	14,982,187 หุ้น หรือ 1.84%	- บุตรของนายวิวัฒน์ กนก วัฒนาวรรณ - น้องชายนางสาวกุลพัชร์ กนกวัฒนาวรรณ	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอยู คิทเซ็น
					กิจการอื่น	ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์ (ธุรกิจการเงิน)
					2555 – 2559		
9. นายทรงพล ทศนาเสถียรกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	45	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	320,087 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
10.นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	42	- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตร์ อาหารและ โภชนาการ-พัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	250,087 หุ้น หรือ 0.03%	-ไม่มี-	2550 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
11. นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	42	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชี (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	320,187 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น	Chief Accountant	บจ. บำรุงราษฎร์ อินเตอร์ เนชั่น แนล (ธุรกิจโรงพยาบาล)
					2550 – 2556		

หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 6 มกราคม 2564

² กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ออฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	ร้านขนมหวาน
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1319/9 ซอยพัฒนาการ 25 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000109
โทรศัพท์	:	0 2318 4488
อีเมล	:	contactus@afteryou.co.th
เว็บไซต์ / โยมนเพจบริษัท	:	http://www.afteryoudessertcafe.com
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	:	81,562,500 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	:	81,562,356 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	:	หุ้นสามัญจำนวน 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	:	0 2009 9000
โทรสาร	:	0 2009 9991

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	:	0 2264 0777
โทรสาร	:	0 2264 0789-90

ผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบภายใน	:	บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	958 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	:	0 2332 9806
โทรสาร	:	0 2311 5567

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “ออฟเตอร์ ยู” ให้มีความต่อเนื่อง ด้วยความใส่ใจในรายละเอียดรวมถึงการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ต่อไป โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มสาขาร้านขนมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้าอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2548	- บริษัทฯ ก่อตั้งในนาม บริษัท ซีมันซ์ จำกัด โดยครอบครัวกนกวัฒนาวรรณ ครอบครัว ต. สุวรรณ และเครือญาติ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท
2550	- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาทในเดือนมีนาคม - เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นร้านอาหาร เริ่มดำเนินกิจการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ ออฟเตอร์ ยู โดยเปิดออฟเตอร์ ยู สาขาแรกที่ เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13
2551	- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับตราสินค้าของบริษัทฯ
2552	- เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาที่ 2 คือ สาขาลา วิลล่า พหลโยธิน
2553	- บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งบริษัท ออฟเตอร์ ยู 2007 จำกัด (“ออฟเตอร์ ยู 2007”) ขึ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2553 และได้โอนชื่อทรัพย์สินทั้งหมดของออฟเตอร์ ยู สาขาทองหล่อเข้ามาในออฟเตอร์ ยู 2007 - เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 1 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ภายใต้บริษัทฯ แต่เนื่องจากเหตุการณ์ไฟไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทำให้ต้องปิดสาขาไป
2554	- เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 2 สาขา คือ สาขาสยามพารากอน และคริสตัลพาร์ค ภายใต้บริษัทฯ - เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ และขนมบรจจุ ห่อพลาสติก
2555	- บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้โอนชื่อทรัพย์สินทั้งหมดของออฟเตอร์ ยู สาขาทองหล่อจากออฟเตอร์ ยู 2007 เข้ามาในบริษัทฯ

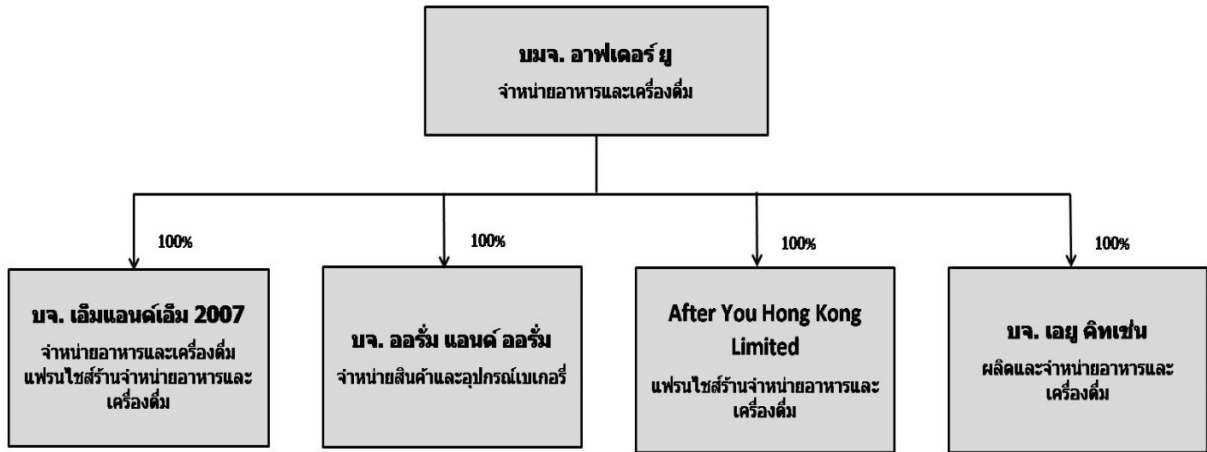
ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในศูนย์การค้าและคอมมูนิตีมีอลล์ เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 3 สาขา คือ เซ็นทรัลลาดพร้าว ภายใต้บริษัทฯ และอินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3 และสีลมคอมเพล็กซ์ ภายใต้ อาฟเตอร์ ยู 2007 - ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ และขายส่งสินค้า
2556	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาเซ็นทรัลเวสต์อีกครั้งภายหลังจากเหตุการณ์ไฟไหม้ - บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างกลุ่ม โดยโอนซื้อสินทรัพย์ในการดำเนินงานทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู 2007 จำนวน 2 สาขาได้แก่ สาขาอินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3 และสาขาสีลมคอมเพล็กซ์ เข้ามาในบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556
2557	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 25 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม และ 50 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ - ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาใหม่ 2 สาขา คือ เดอะมอลล์บางกะปิ และสยามสแควร์วัน - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดเครื่องหมายการค้า ครัม (Crumb) สาขาแรกที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาซซีในเดือนมิถุนายน - เริ่มจำหน่ายของที่ระลึกภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู
2558	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 54 ล้านบาท ในเดือนเมษายนเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ - ขยายสาขาครอบคลุมการขยายตัวของเขตเมือง โดยเปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 5 สาขา คือ สาขาคริสตัลราชพฤกษ์ ท่ามหาราช เมกาบางนา เดอะมอลล์บางแค และฟิวเจอร์พาร์ครังสิต - ก่อสร้างโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต - บริษัท ออร์รัม แอนด์ ออร์รัม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตให้แก่บริษัทฯ - ปิดร้านไอศกรีมโฮมเมด Crumb ที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาซซี ในเดือนกันยายน เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้
2559	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มดำเนินการผลิตสำหรับโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในเดือนมกราคม - ขยายสาขาอาฟเตอร์ ยู อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาใหม่ 3 สาขา คือ เทอร์มินอล 21 ซีคอนสแควร์ และเซ็นทรัลปิ่นเกล้า - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านน้ำแข็งไสเครื่องหมายการค้า เมโกริ สาขาแรกที่เดอะคอมมอนส์ชอยทงหล่อ 17 ในเดือนกุมภาพันธ์ และสาขาที่ 2 ที่สยามสแควร์วัน ในเดือนมิถุนายน - จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ในเดือนมีนาคม

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทและเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 54 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2559 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 56 ล้านบาท เป็น 72.50 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 1.50 ล้านหุ้น ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯจำนวน 1.91 ล้านหุ้น และประชาชน จำนวน 161.59 ล้านหุ้น - บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชน (IPO) ซึ่งรวมถึงการเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ในวันที่ 14 -16 ธันวาคม 2559 - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559 - ก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน สถานที่ฝึกอบรมพนักงาน และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต
2560	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเมืองทองธานี โรงพยาบาลกรุงเทพ เอสพลานาดรัชดา มาบุญครอง เดอะพรอมาเนด เซ็นทรัลบางนา และ เซ็นทรัลเวสเกต - เปิดสาขาแรกของออฟเตอร์ ยู ในต่างจังหวัดที่เดอะมอลล์ โคราช - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเปิดร้าน “ออฟเตอร์ ยู ทุเรียน” ที่สยามพารากอนในเดือนพฤษภาคม - โรงงานผลิตได้ผ่าน Certificate of Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) for Food Safety Management System ในเดือนมิถุนายน - เริ่มให้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ (Catering) ในต่างประเทศเป็นครั้งแรกที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนกันยายน และประเทศมาเลเซียในเดือนธันวาคม - เพิ่มการขายผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Co-Branding กับบริษัทต่างๆ - บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณเป็นโรงงานดีเด่นตามโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำกับโรงงาน ประจำปี 2560
2561	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในกรุงเทพฯ 2 สาขา ได้แก่ ออฟฟิศ เซ็นทรัลเวิลด์ และ เซ็นทรัลพระราม 2 - เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาต่างจังหวัด 3 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ เซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี และเทอร์มินอล 21 พัทยา - พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าในร้าน เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่สามารถขายผ่านช่องทาง Food Delivery โดยสินค้าจะถูกจัดเตรียมจากสาขาที่ใกล้จุดหมายของลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายต่อสาขาให้สูงขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่และพนักงาน - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าซื้อกลับบ้านในกลุ่มขนมปัง คือ ขนมปังเนยสอด และขนมปังนมสอด - โรงงานผลิตได้รับมาตรฐานฮาลาล ในสินค้าของหวาน และเครื่องดื่ม เลขทะเบียนที่ I 420 / 2018 ในเดือนตุลาคม - บริษัท ออฟเตอร์ ยู ส่องกง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นในประเทศฮ่องกง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2562	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายสาขาโดยเปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในกรุงเทพฯ 4 สาขา ได้แก่ สาขาไอคอนสยาม วัน-โอ-วัน เดอะเทียร์เพลส เดอะมาร์เก็ตแบงคอก อีเลฟเว่นแบงคอก - เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาต่างจังหวัด 2 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลป่าตอง และเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ - ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรเพื่อให้โรงงานสามารถรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับการผลิตสินค้ากลุ่มซื้อกลับบ้าน โดยเฉพาะขนมปังซึ่งมีการออกรสชาติใหม่ๆ เพิ่มเติม รวมถึงรับจ้างผลิตเพื่อขายให้กับบริษัทต่างๆ ในลักษณะของงาน OEM - ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ แบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านสาขาออฟเตอร์ ยู และแบบที่สองจะเป็นบูทขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น และเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดซื้อกลับบ้านเป็นหลัก - เริ่มการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่เพิ่ม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ - เปิดร้านกาแฟเครื่องหมายการค้า มิกก้า (Mikka) สาขาแรกที่ชอยพัฒนาการ 25 และสาขาที่สองที่สยามนารามาร์เก็ตในปลายเดือนธันวาคม โดยดำเนินการภายใต้บริษัทเอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัท ออฟเตอร์ ยู 2007 จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
2563	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายสาขาโดยเปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในกรุงเทพฯ 4 สาขา ได้แก่ สาขา MRT จตุจักร เซน แอท เซ็นทรัลเวิลด์ สามย่านมิตรทาวน์ และแพลตตินั่ม - ขยายสาขาร้านกาแฟมิกก้า โดยเปิดสาขาเพิ่มรวม 44 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ เอง จำนวน 12 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 32 สาขา - ปิดร้านออฟเตอร์ ยู ทูเรียน ที่สยามพารากอน เนื่องจากหมดสัญญาเช่าพื้นที่ และทางผู้ให้เช่ามีการปรับปรุงพื้นที่ใหม่ - เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อซื้อกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส - บริษัท เอยู คิทเซ็น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ และรองรับการส่งออก - บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล SET Award 2020 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563

โครงสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 4 บริษัท ภายใต้นโยบายการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ ดังนี้



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งตามประเภทการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2563		2562		2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย							
1. ร้านขนมหวานและร้าน เครื่องดื่ม	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	699.94	90.50	1,111.13	92.44	832.23	94.73
2. การขายสินค้าและ วัตถุดิบ	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	20.39	2.64	46.68	3.88	24.84	2.83
3. การขายและการจัดงาน นอกสถานที่	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	44.32	5.73	35.60	2.96	14.02	1.60
4. แฟรนไชส์	บริษัทย่อย	3.29	0.42	0.90	0.08	-	-
รายได้จากการขายรวม		767.94	99.29	1,194.31	99.36	871.09	99.16
รายได้อื่น		5.50	0.71	7.65	0.64	7.39	0.84
รวม		773.44	100.00	1,201.96	100.00	878.48	100.00

หมายเหตุ : รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากเงินลงทุน รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ค่าฝากขายหนังสือ รายได้จากบัตรของขวัญที่หมดอายุและลูกค้าไม่ได้นำมาใช้ และเงินชดเชยต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ธุรกิจร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่ม

1.1) ร้านอาฟเตอร์ยู

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ยู ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการอากาศอบอุ่นเหมือนอยู่กับครอบครัว และด้วยแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเอง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ทำให้กลุ่มผู้บริโภค มีหลากหลายครอบคลุมทุกเพศ วัย และอายุ ตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของหวานและเครื่องดื่มรวมกว่า 100 รายการ แบ่งเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้

- ของหวาน ประกอบด้วย ของหวานปรุงสดเสิร์ฟร้อนคู่กับไอศกรีม โดยมีเมนูหลักที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้า เช่น ลินค้ำกลุ่ม ฮันนี่โทส ช็อคโกแลตลาวา น้ำแข็งไสคาเกิโกรี เมนูอาหารเช้าที่ทำจากแพนเค้ก เค้ก ไอศกรีม
- เครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ ช็อคโกแลต น้ำผลไม้ปั่น
- ของที่ระลึก เช่น เสื้อ สมุด และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำขนม แก้วน้ำ
- สินค้าสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ ขนมปัง ทอฟฟี่เค้ก เครื่องดื่มบรรจุขวด



ชีนุก้า ฮันนี่โทสต์



สตอว์เบอร์รี่ ชีสเค้ก คาκιโกริ



ลาเต้ร้อน



เครื่องดื่มบรรจุขวด



ช็อคโกแลตลาวา



เฮเซลนัทแพนเค้ก

ราดซอสนุเทลล่า



โบบา คาราเมล ครีม ที



ของที่ระลึก

ในเดือนกันยายน 2563 บริษัทฯ ได้เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อซื้อกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในชีวิตประจำวันทั่วไปได้ นอกจากการเพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่นี้จะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ แล้ว ยังสามารถช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของร้านออฟเตอร์ ยู ซึ่งเดิมเป็นร้านขนมหวานที่เน้นการนั่งรับประทานในร้านสู่ร้านที่สามารถเดินเลือกซื้อของใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และยังเป็นการสร้างกิจกรรมระหว่างรอเข้ารับบริการอีกด้วย โดยในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ เปิดให้บริการ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส แล้วทั้งสิ้น 11 สาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้านขนมหวานออฟเตอร์ ยู มีจำนวนทั้งสิ้น 41 สาขา โดยมี 2 สาขาที่ปิดชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์โควิด ได้แก่ สาขาเดอะมาร์เก็ตแบงคอก และสาขาเซ็นทรัลปาดอง

1.2) ร้านเมโกรี

ในปี 2558 เมื่อน้ำแข็งไส คาκιโกริ ที่ให้บริการในร้าน ออฟเตอร์ ยู ได้รับความนิยมและผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับการบรรจุเป็นเมนูหลักของร้าน ในปี 2559 บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ขยายสายผลิตภัณฑ์สู่ร้านน้ำแข็งไสภายใต้ชื่อ " เมโกรี " ซึ่งร้านน้ำแข็งไสนี้มีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการแบบสบายเป็นกันเอง ทำให้ผู้บริโภครู้สึกผ่อนคลายเสมือนอยู่บ้าน ด้วยแนวคิดของร้านน้ำแข็งไสที่เป็นของหวานคู่กับเขตเมืองร้อนของประเทศไทย กลุ่มผู้บริโภคจึงมีความหลากหลายไม่ใช่เพียงแค่กลุ่ม นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน เท่านั้น แต่ครอบคลุมไปถึงกลุ่มแม่บ้าน ไปจนถึงผู้สูงอายุ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เป็นน้ำแข็งไสหลากหลายเมนูที่ถูกเลือกสรรพิเศษ อาทิ Ichigo and yogurt, Mont Blanc Chestnut, Hojicha, Ume เป็นต้น



Ichigo and Yogurt



Mont Blanc Chestnut



Hojicha



Ume

ร้านเมโกริ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 1 สาขา ได้แก่ สาขาสยามสแควร์วัน ซึ่งปิดชั่วคราวเนื่องจากสถานการณ์โควิด

1.3) ร้านกาแฟมิก้า

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทเอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินธุรกิจร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า มิก้า ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการที่เรียบง่ายสไตล์ญี่ปุ่น มีความอบอุ่น เป็นกันเอง โดยร้านเน้นการให้บริการในลักษณะซื้อกลับบ้าน (Grab & Go) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ขาย ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นต่างๆ เช่น กาแฟ โกโก้ ชา โซดา และขนมหวาน ของขบเคี้ยวต่างๆ



Mikka (กาแฟใส่น้ำผึ้ง)



Noir (โกโก้)



Brick (ชาไทย)



Barbie (นมชมพู)



Ruby (แดงมะนาวโซดา)



ตัวอย่างรูปแบบร้านกาแฟมิก้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ร้านกาแฟมิก้าที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 12 สาขา และสาขาชั่วคราว 2 สาขา

2) ธุรกิจการขายสินค้าและวัตถุดิบ และการรับจ้างผลิต

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น ธนาคารและสถาบันการเงิน ผู้ประกอบการสายการบิน และร้านอาหาร ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย อาทิ พาย คุกกี้ ขนมปัง และมีบริการจัดอาหารว่าง หรือ Snack Box สำหรับลูกค้าในโอกาสต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการนั้นๆ เอง โดยสินค้าและวัตถุดิบที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ขายอยู่แล้ว และสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ออฟเตอร์รี่ในประเทศฮ่องกง ในขณะที่บริษัทย่อยมีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิก้า



สินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ

3) ธุรกิจการขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่

บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปสู่การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ เช่น งานสังสรรค์ งานแต่งงาน งานจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่ได้ให้บริการ เช่น ชินูย่า ฮันนี่โทสต์ ช็อคโกแลตลาวา สตอว์เบอร์รี่ครีมเบิ้ล และอื่นๆ นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ทั่วถึง บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ รูปแบบแรกจะเป็นบูธที่ขายเฉพาะสินค้าช็อกโกแลตบ้านเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะเป็นบูธตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น อย่างเช่นในสถานี BTS และ MRT โดนนั่นที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออฟเตอร์รี่ ได้อย่างรวดเร็ว และรูปแบบที่ 2 จะเป็นรูปแบบบูธที่มีโต๊ะและพื้นที่ที่นั่ง และมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนมออฟเตอร์รี่ ซึ่งบูธรูปแบบนี้มักจะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยการออกบูธขายสินค้าในสถานที่ต่าง ๆ ส่งผลดีต่อบริษัทฯ ในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงการทดลองตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ และเนื่องจากการออกบูธสามารถจัดตั้งได้โดยใช้เวลาและเงินลงทุนเพียงเล็กน้อย ทางบริษัทฯ จึงมีความยืดหยุ่นสูงในการขยายพื้นที่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ



การขายนอกสถานที่



การบริการจัดงานนอกสถานที่

4) ธุรกิจแฟรนไชส์

บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่บริษัทอาฟเตอร์ยู ฮองกง ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาฟเตอร์ยู ในต่างประเทศ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาขาร้านอาฟเตอร์ยู ในประเทศฮ่องกงจำนวน 1 สาขา

นอกจากนี้ บริษัท เอ็ม แอนด์ เอ็ม 2007 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิกก้าแก่ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาขาร้านกาแฟมิกก้าซึ่งดำเนินงานภายใต้สัญญาแฟรนไชส์กับกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 34 สาขา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวหน้าและมั่นคงในธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่ คือ การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผู้ประกอบการรายอื่น (Differentiate) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การรับรู้และเป็นที่รู้จักของผลิตภัณฑ์และบริการ (Brand Awareness)

จากการเปิดตัวสาขาแรกของร้านขนมหวานและเบเกอรี่ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ยู” ในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค จากการบอกปากต่อปาก และการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ (Social Network) ถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของ อาฟเตอร์ยู ส่งผลให้ความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อ อาฟเตอร์ยู เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ร้านอาฟเตอร์ยู เริ่มมาจากคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีความชื่นชอบในการทำขนมหวานมาตั้งแต่เด็ก และจากการสั่งสมประสบการณ์ในการทำขนมหวานมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน รวมถึงการเขียนหนังสือสูตรขนมหวาน “May Made” ทำให้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่คนที่รักการทำและรับประทานขนมหวาน ประกอบกับความเป็นตัวตนของร้านที่เป็นของหวานสดเสิร์ฟร้อน ความใส่ใจในรายละเอียด และการนำเสนอและ

สร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเองและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ ทำให้เครื่องหมายการค้าออฟเตอร์ ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานของหวานทุกเพศ ทุกวัย ตั้งแต่เด็กนักเรียน คนทำงาน ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ

2) คุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ขึ้นอย่างต่อเนื่องและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งให้กับผู้บริโภค รวมถึงคุณภาพของสินค้า ความสดใหม่ของวัตถุดิบที่นำมาใช้ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ เริ่มต้นจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของหวานปรุงสดที่ทำสดเสิร์ฟคู่กับไอศกรีม ซึ่งมีความแตกต่างจากร้านขนมหวานทั่วไปในเวลานั้น จนได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำรายแรกๆ สำหรับของหวานปรุงสด บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพโดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ โดยการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและได้มาตรฐานทางโภชนาการ การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ซึ่งดำเนินการโดยโรงงานครัวกลางของบริษัทฯ บริษัทฯ มีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานครัวกลางมายังร้านสาขาด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ เอง และการใช้บริการบริษัทขนส่งที่มีมาตรฐาน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังสาขาต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ปรุงที่สาขาก็จะมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะเสิร์ฟให้กับลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีเมนูพิเศษเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น วัน Halloween และวัน Valentine ซึ่งโดยเฉลี่ยบริษัทฯ จะออกเมนูอาหารแนะนำใหม่ ทุก 1 - 2 เดือน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า รวมทั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และยังคงส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มความถี่ในการรับประทานของหวานของลูกค้าได้อีกด้วย ซึ่งเมนูดังกล่าวส่วนใหญ่ได้รับความนิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า สำหรับบางเมนูที่ได้รับความนิยมมากก็จะบรรจุเป็นเมนูประจำเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้บริโภคเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการซื้ออาหารผ่านช่องทางส่งถึงบ้าน หรือ Food Delivery บริษัทฯ จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสินค้าซื้อกลับบ้านให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าปรุงสดที่เดิมขายแต่ในร้าน เพื่อให้สินค้าดังกล่าวสามารถขายผ่านช่องทาง Food Delivery ได้ โดยที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับการรับประทานในร้าน ในการขายผ่านช่องทาง Food Delivery สินค้าจะถูกจัดเตรียมจากสาขาที่ใกล้จุดหมายของลูกค้าเพื่อให้สินค้าส่งถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วโดยที่คุณภาพและรสชาติยังคงเดิม การขายผ่านช่องทาง Food Delivery นี้ช่วยเพิ่มยอดขายต่อสาขาของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่และพนักงาน

3) การบริการเป็นเลิศ

บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องคุณภาพการให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคทุกครั้งที่เข้ามารับประทานของหวานหรือใช้บริการของ ออฟเตอร์ ยู โดยลูกค้าจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานที่มีรอยยิ้มและใบหน้าที่แจ่มใส เป็นกันเอง มีมารยาทและอัธยาศัย ได้รับการแนะนำสินค้า และการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และคำนึงถึงความสะอาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในธุรกิจอาหารและของหวาน ซึ่งบริษัทฯ มีผู้จัดการเขต และผู้จัดการฝ่ายควบคุมมาตรฐาน เข้ามาสุ่มตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงานทุกคนตั้งแต่พนักงานในครัว พนักงานเสิร์ฟ แคชเชียร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพและทักษะการให้บริการของพนักงานประจำร้านอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการเข้ามารับประทานขนมหวานที่ร้านผ่านทางแบบสอบถาม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการบริการอีกด้วย

4) การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการสร้างและรักษาความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข และพิจารณาข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับข้อมูลจากการแสดงความเห็นในใบแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคทุกใบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานพูดคุยสอบถามความพอใจจากผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด

5) การรักษาและขยายฐานลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสะสมคะแนนของลูกค้าโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สมาชิกร้านอาฟเตอร์ยู มีประมาณ 420,000 คน โดยสมาชิกจะได้รับการสะสมคะแนนทุก 100 บาทจะได้ 1 คะแนน ซึ่งสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการสะสมคะแนนโดยการนำคะแนนสะสมภายในปีมาใช้แลกของรางวัลในปีถัดไป อีกทั้งบริษัทฯ มีการนำเสนอข่าวสารหรือเมนูใหม่ๆ ของอาฟเตอร์ยู ผ่านทางข้อมูลสมาชิก เช่น ทางอีเมล เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลสมาชิกดังกล่าวไปใช้ในการเก็บสถิติและวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลสมาชิกเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

6) การตลาดผ่านสังคมออนไลน์

บริษัทฯ เน้นการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านช่องทางต่างๆ คือ

- facebook ของร้านอาฟเตอร์ยู (<https://www.facebook.com/afteryoufanpage>)
- facebook ของร้านมิกก้า (<https://www.facebook.com/cafemikka>)
- Instagram ของร้านอาฟเตอร์ยู (<https://www.instagram.com/afteryoudessertcafe>)
- Instagram ของร้านเมโกริ (<https://www.instagram.com/maygori>)
- Instagram ของร้านมิกก้า (<https://www.instagram.com/cafemikka>)
- Instagram ของคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (<https://www.instagram.com/mayafteryou>)
- Line@ ของร้านอาฟเตอร์ยู (@afteryoucafe)
- Line@ ของร้านมิกก้า (@cafemikka)

ซึ่งการทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งส่วนมากเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มารับประทานกับกลุ่มเพื่อนหรือพาครอบครัวมารับประทานของหวานที่ร้าน การทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เกิดการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำของกลุ่มลูกค้าเดิม (Repeat Customer) และขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมไปถึงการส่งเสริมให้เกิดความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางอีเมลจากข้อมูลสมาชิกของร้านอาฟเตอร์ยู เป็นอีกช่องทางในการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ หรือสินค้าตามเทศกาลต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการทำการตลาดแบบปากต่อปาก หรือผ่านสังคมออนไลน์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดการกระตุ้นยอดขาย และมีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากสามารถกระจายตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอิทธิพลกับการตัดสินใจของลูกค้าสูงในขณะที่มีต้นทุนต่ำ

7) ที่ตั้งสาขาในจุดที่สำคัญ (Strategic Location)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการขยายสาขาโดยเน้นที่พื้นที่ใจกลางเมืองที่เป็นพื้นที่ชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ และขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อให้ครอบคลุมในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และ

ตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสาขาของร้านอาฟเตอร์ยู จำนวน 41 สาขา ร้านเมโกริ จำนวน 1 สาขา และร้านกาแฟมิก้า จำนวน 14 สาขา โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ชั้นนำ

8) บริการส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าทั้งที่อยู่และไม่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและไม่ใช่ร้านอาหาร ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ขายอยู่แล้ว และสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่าย 7 ช่องทาง คือ 1) ร้านขนมหวานของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด และร้านกาแฟของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2) การซื้อของหวานและเครื่องดื่มกลับไปรับประทานที่บ้าน 3) การขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่ 4) รับจ้างผลิตสินค้า 5) การขายบัตรของขวัญ (Gift Voucher) 6) การขาย Online ผ่าน Website ของบริษัทฯ และ 7) การขายผ่านผู้ให้บริการขนส่ง (Food Delivery)

นโยบายการกำหนดราคา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาราคาตลาด และคำนึงถึงราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยอมรับได้ สินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าระดับพรีเมียม ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอน ราคาสินค้าจึงถือว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า

ประเภทร้าน/ เครื่องหมายการค้า	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	การกำหนดราคา
1. ร้านขนมหวาน อาฟเตอร์ยู	ระดับรายได้ปานกลางถึงสูง ตั้งแต่เด็กนักเรียน วัยรุ่น คนวัยทำงาน ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ ที่เข้ามารับประทานกับกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว	ราคาขนมหวานต่อจาน 100 - 265 บาท ราคาเครื่องดื่มต่อแก้ว 80 - 155 บาท ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 25 - 195 บาท
2. ร้านน้ำแข็งไส เมโกริ	ระดับรายได้ปานกลางถึงสูง กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน	ราคาต่อจาน / แก้ว 75 - 245 บาท
3. ร้านกาแฟมิก้า	ระดับรายได้ปานกลาง กลุ่มคนวัยทำงาน นักเรียน นักศึกษา	ราคาเครื่องดื่มต่อแก้ว 45 - 75 บาท ราคาขนมซื้อกลับบ้าน 45 - 75 บาท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากบทวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทยเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563 คาดการณ์ประมาณการรายได้รวมของร้านอาหารในประเทศไทยปี 2564 อยู่ที่ 4.10 – 4.15 แสนล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 – 2.6 จากปี 2563 โดยธุรกิจร้านอาหารในปี 2564 จะยังมีความเสี่ยงสูงเช่นเดียวกับในปี 2563

การแพร่ระบาดของโรคใหม่ในประเทศของไวรัส Covid-19 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจอาหาร และกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลต่อการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารประเภทต่างๆ ในปี 2564 ในระดับที่ต่างกัน โดยทางศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ประเมินผลกระทบต่อร้านอาหารประเภทต่างๆ ดังนี้

- 1) ร้านอาหารที่จะฟื้นตัวได้น้อยที่สุดคือร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full-Service Restaurant) โดยร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบนั้นจะให้บริการนั่งรับประทานอาหารที่ร้าน เน้นให้บริการอาหารมากกว่าเครื่องดื่ม มีรายการอาหารที่มีความหลากหลายและประณีต โดยคาดว่า การฟื้นตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.7
- 2) ร้านอาหารที่จะฟื้นตัวระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านอาหารข้างทาง (Street Food) โดยคาดการณ์การฟื้นตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.0
- 3) ร้านอาหารที่จะฟื้นตัวในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (Limited Service) ซึ่งเป็นร้านอาหารประเภทที่ลูกค้าต้องสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์และบริการตัวเองในบางส่วน โดยประมาณการฟื้นตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ซึ่งธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัท จัดอยู่ในกลุ่มนี้

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ โรงงานครัวกลางและสาขาร้าน มีรายละเอียดดังนี้

โรงงานครัวกลาง

ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ย้ายสายการผลิตจากโรงงานครัวกลางเดิม ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนพัฒนาการ กรุงเทพฯ บนพื้นที่ใช้สอย 700 ตารางเมตร ไปที่โรงงานครัวกลางใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่ใช้สอย 5,000 ตารางเมตร เพื่อขยายกำลังการผลิตและยกมาตรฐานการผลิตให้มีมาตรฐานสากล และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งโรงงานครัวกลางใหม่นี้สามารถรองรับการผลิตได้มากถึงประมาณ 40 – 45 สาขา ใน 1 ช่วงเวลาการทำงานปกติ (1 Shift) กรณีที่มีสาขาเพิ่มขึ้นหรือความต้องการสินค้ามีมากขึ้น ทางโรงงานครัวกลางสามารถเพิ่มการทำงานล่วงเวลาหรือเพิ่ม Shift การทำงานโดยที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่ม

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างอาคารหลังใหม่ที่โรงงานครัวกลางเพื่อใช้เป็นพื้นที่ผลิตและเก็บสินค้า เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ อาคารดังกล่าวสร้างเสร็จบางส่วนและเริ่มใช้งานในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น ซึ่งคาดว่าอาคารนี้จะเสร็จสมบูรณ์และพร้อมใช้งานเต็มที่ในกลางปี 2564 โดยจะมีพื้นที่ใช้สอยรวมทั้งหมดประมาณ 5,200 ตารางเมตร

โรงงานครัวกลางเป็นหน่วยงานที่จัดหาวัตถุดิบ ตรวจสอบคุณภาพ จัดเตรียมและผลิตของหวานให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด รวมถึงสะอาดและถูกหลักอนามัย จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าเพื่อให้คงคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า และเป็นศูนย์กระจายวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาต่างๆ ขั้นตอนในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในโรงงานครัวกลางสามารถแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของหวาน ได้แก่ แป้ง น้ำตาล ไข่ไก่ ช็อกโกแลต เนย นม และผลไม้ บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตตามประมาณการยอดขายที่ผู้จัดการสาขาแต่ละแห่งประมาณการมาให้ และส่งข้อมูลให้ฝ่ายคลังสินค้าประเมินจำนวนการสั่งวัตถุดิบและส่งใบขอซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อ

ฝ่ายจัดซื้อจะมีกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งจะพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย โดยมีปัจจัยในการพิจารณา ได้แก่ คุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา การให้บริการของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำจะมีการทบทวนราคาและคุณภาพอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ยกเว้นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อย เช่น ของสดหรือพืชผลทางการเกษตร จะมีการทบทวนราคาอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อจำนวนมากหรือมีการสั่งซื้อเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว โดยมีการกำหนดปริมาณและราคา เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหญ่ 10 รายแรก เท่ากับร้อยละ 48 ของมูลค่าการสั่งซื้อตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 30

2) การตรวจสอบคุณภาพ

เมื่อวัตถุดิบถูกจัดส่งมาที่โรงงานครัวกลาง ฝ่ายคลังสินค้าจะทำหน้าที่ตรวจสอบรายการวัตถุดิบที่ได้รับว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน และมีการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่รับมา เพื่อตรวจสอบวันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ สภาพสินค้า หีบห่อบรรจุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาด และน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติ แล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบเข้าก่อนออกก่อน (First In First Out : FIFO) เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสี่ยงจากสินค้าหมดอายุ

3) จัดเตรียมและผลิต

โรงงานครัวกลางเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปวัตถุดิบ และจัดเตรียมเป็นอาหารพร้อมปรุง (อาหารที่ได้จัดเตรียมส่วนประกอบต่างๆ บรรจุไว้ในภาชนะ เพื่อนำไปปรุงเป็นอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น ขนมปังชีบูย่า น้ำแข็งไสคาโก้ ซึ่งมีส่วนผสมการแปรรูปพร้อมปรุงสำเร็จแล้วกว่าร้อยละ 80) และอาหารพร้อมรับประทาน (อาหารที่ผลิตเรียบร้อยพร้อมบริโภคที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายได้ทันที เช่น เค้ก ขนมปัง คุกกี้ และขนมบรรจุห่อพลาสติก) โดยฝ่ายผลิตจะนำข้อมูลการประมาณการขายของผู้จัดการแต่ละสาขามาใช้ในการวางแผนการผลิตและประมาณการใช้วัตถุดิบ และเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้า โดยในการวางแผนผลิตฝ่ายผลิตจะมีการกำหนดสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) เพื่อป้องกันสินค้าขาดหลังจากทำการแปรรูปและผลิตสินค้าเสร็จ ฝ่ายคลังสินค้าจะทำหน้าที่ส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาต่างๆ เพื่อนำไปปรุงต่อหรือขายที่หน้าร้านต่อไป

กระบวนการผลิตของฝ่ายผลิตจะแบ่งเป็นสายการผลิตตามประเภทของสินค้า เช่น เค้ก ขนมปัง น้ำแข็งไส คุกกี้ เครื่องดื่ม ฝ่ายเตรียมส่วนผสมและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยเริ่มจากการแปรรูปวัตถุดิบ และผสมเป็นสัดส่วนต่างๆ ตามสูตรที่คิดค้นมาจากฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทางโรงงานจะมีการวิจัยเพิ่มเติมในส่วนของการผลิต อาทิ การปรับส่วนผสมหรือวิธีการให้เข้ากับ

กระบวนการผลิต หรือการคำนวณอายุการจัดเก็บและวิธีจัดส่งที่เหมาะสม ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดเตรียมและปรุงสินค้าให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน หลังจากผลิตเสร็จจะมีแผนกควบคุมคุณภาพคอยตรวจสอบคุณภาพสินค้าทั้งในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้า ก่อนจัดเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อนำส่งให้แก่สาขาต่อไป

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูง โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิต และมาตรฐานในการทำงาน การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) และ ใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร หรือ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานฮาลาล (Halal) ในสินค้าของหวานและเครื่องดื่ม จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม

4) การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้า

ฝ่ายคลังสินค้าจะทำการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าไว้ในห้องที่มีอุณหภูมิที่เหมาะสมกับสินค้าเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ โดยสินค้าทุกรายการจะมีฉลากที่ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุอย่างชัดเจน และใช้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

5) การควบคุมสินค้าคงเหลือ

ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่สั่งซื้อร่วมกันตรวจนับวัตถุดิบหรือสินค้าที่สั่งซื้อและบันทึกเข้าระบบ เมื่อฝ่ายผลิตมีความต้องการใช้งาน ฝ่ายผลิตจะทำการคำนวณส่วนผสมตามสูตรที่กำหนดและจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทำการเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้ามาใช้งาน หลังจากฝ่ายผลิตทำการผลิตเสร็จแล้ว จะมีการบรรจุลงกล่องหรือถุงหรือภาชนะ และนำไปจัดเก็บในคลังสินค้า พร้อมกับจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้น ฝ่ายจัดส่งสินค้า จัดทำเอกสารและเบิกสินค้าจากคลังสินค้า และนำส่งให้กับสาขาต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการควบคุมสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายผลิตตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือน และมีการสุ่มตรวจนับโดยฝ่ายบัญชี

6) การกระจายวัตถุดิบและสินค้า

บริษัทฯ มีการกระจายวัตถุดิบและสินค้าไปตามสาขาต่างๆ เป็นประจำทุกวัน ผ่านรถห้องเย็นและรถตู้ของบริษัทฯ รวมถึงบริการขนส่งจากบริษัทขนส่งที่ได้มาตรฐาน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าได้ดี ประกอบกับมั่นใจในความสะอาด สดใหม่ ถูกหลักอนามัย และจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามแผนงานการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีการดูแลจัดการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่งเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ร้านสาขา (ร้านขนมหวานอาฟเตอร์ ยู และร้านกาแฟมิก้า)

สาขาร้านทุกสาขาจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากโรงงานครัวกลาง การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา การจัดเตรียมและปรุงสินค้า การบริการลูกค้า การรับชำระค่าสินค้า และการควบคุมสินค้าคงเหลือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า

สาขาร้านแต่ละสาขาจะดูประมาณการยอดขายและสั่งวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องการจากโรงงานครัวกลางล่วงหน้า 5-7 วัน ตามสถิติการขายของในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าที่สั่งมีปริมาณที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้าใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีประสิทธิภาพ และวัตถุดิบและสินค้ามีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยโรงงานครัวกลางจะดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าให้แต่ละสาขา ทั้งนี้ สำหรับวัตถุดิบที่มีอายุสั้นและง่ายต่อการเสื่อมสภาพและไม่ต้องผ่านกระบวนการการผลิตที่โรงงาน เช่น ผลไม้ นม ผู้จัดการสาขาจะแจ้งการสั่งซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อของสำนักงานใหญ่เพื่อผ่านกระบวนการจัดซื้อและชำระเงินตามปกติ แต่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจะส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาโดยตรง เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่ง และเพื่อให้วัตถุดิบและสินค้าส่งถึงสาขาโดยยังคงความสดใหม่อยู่

2) การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา

พนักงานสาขาจะทำหน้าที่ตรวจรับสินค้าที่ได้รับจากโรงงานครัวกลาง และจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน สำหรับวัตถุดิบที่ได้รับมาจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด และลงบันทึกจำนวนวัตถุดิบในระบบขายของสาขา จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติ แล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสี่ยงจากสินค้าหมดอายุ

3) การจัดเตรียมและปรุงสินค้า

เมื่อลูกค้าสั่งซื้อของหวานและเครื่องดื่ม และชำระเงินที่เคาน์เตอร์ขาย รายการที่สั่งจะส่งตรงมาที่ครัวปรุงภายในร้านผ่านระบบออนไลน์ และส่งไปที่ผู้ตรวจสอบรายการและคุณภาพสินค้าก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า ทั้งนี้ กระบวนการจัดเตรียมจะแบ่งเป็น 2 สายหลัก คือ ของหวาน และเครื่องดื่ม โดยพนักงานทุกคนจะปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานในครัวในการจัดเตรียมและปรุงของหวานและเครื่องดื่มตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และมีผู้ตรวจสอบความถูกต้องของรายการรวมทั้งความสวยงามและความเป็นมาตรฐานของสินค้าทุกรายการก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีผู้จัดการเขตและผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เข้ามาสุ่มตรวจขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานของทุกสาขาเป็นประจำ

4) การบริการลูกค้า

พนักงานที่ให้บริการในร้าน ทั้งพนักงานเสิร์ฟ พนักงานในครัว แคชเชียร์ พนักงานจัดเก็บโต๊ะ และทำความสะอาดร้าน เฝ้ายู่ที่ประมาณ 15 - 25 คนต่อสาขาสำหรับร้านอาฟเตอร์ ยู และ 3 - 5 คน ต่อสาขาสำหรับร้านกาแฟมิกก้า ขึ้นกับอยู่ขนาดของร้านสาขาแต่ละแห่ง พนักงานสาขาทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ การฝึกสอนที่หน้าร้าน รวมทั้งการทดสอบความรู้ ก่อนที่จะได้บรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ วิธีการทำงาน รวมทั้งวัฒนธรรมขององค์กร สำหรับการให้บริการลูกค้า บริษัทฯ มีการใช้หลักสูตรการสอน กระบวนการสอบ และการให้คะแนน เพื่อควบคุมมาตรฐานการทำงานให้เป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้ามาสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าและบริการของพนักงาน รวมทั้งความสะอาด และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพอาหารและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลจากใบแสดงความคิดเห็นของลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

5) การรับชำระค่าสินค้า

ลูกค้าสามารถชำระสินค้าที่หน้าร้านได้หลายช่องทาง ได้แก่ เงินสด บัตรเครดิต คิวอาร์โค้ด วีแชท อาลีเพย์ บัตรของขวัญ (Gift Voucher) ของทางร้าน บัตรของขวัญหรือ E-Voucher ของบริษัทหรือผู้ประกอบการที่มีการซื้อสิทธิ์ล่วงหน้าไว้กับบริษัท เพื่อมอบให้กับลูกค้าของบริษัทหรือผู้ประกอบการนั้นๆ ผู้จัดการสาขาจะเป็นคนตรวจนับเงินสดและกระหนยอดการขายทุกสิ้นวัน เพื่อส่งยอดให้สำนักงานใหญ่ ผู้จัดการสาขาร่วมกับผู้ช่วยผู้จัดการหรือพนักงานอาวุโส จะเป็นผู้นำเงินสดจากการขายในแต่ละวันไปฝากเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้จะมีการเข้ามาสุ่มตรวจนับเงินสดและวิธีการปฏิบัติในการเก็บเงินสด 2 ครั้งต่อเดือน โดยผู้จัดการตรวจสอบคุณภาพ 1 ครั้งและการสุ่มจากผู้จัดการเขตอีก 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกสาขาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างถูกต้อง

6) การควบคุมสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีการควบคุมของเสีย โดยกำหนดให้พนักงานสาขาต้องบันทึกของเสียในรายงานของเสียทุกครั้งก่อนทิ้งถึงถังขยะ และบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจสอบของเสียในถังขยะ โดยทีมผู้จัดการ 2 - 3 ครั้งต่อวัน และเพื่อเป็นการควบคุมสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกสาขาต้องมีการตรวจนับสินค้ารายการใหญ่ 35 รายการทุกสิ้นวัน และนับรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมดทุกสิ้นเดือน ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายบัญชีจะทำการสุ่มตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือนอีกด้วย

การจัดหาที่ตั้งสาขา

การเลือกทำเลที่ตั้งและขนาดพื้นที่ของสาขาเป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จของธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อรายได้ ส่วนแบ่งการตลาด งานด้านการตลาด และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบริหารและลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อที่ตั้งของร้านเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีขั้นตอนในการพิจารณาเปิดสาขาใหม่สำหรับให้บริการร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม ดังนี้

1) บริษัทฯ มีทีมงานทำการศึกษาและสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ทีมงานบริษัทฯ เป็นผู้สรรหา หรือที่ได้รับข้อเสนอจากผู้ให้บริการศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน โดยปัจจัยหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะเปิดให้บริการ มีดังนี้

(1) ตำแหน่งที่ตั้งของร้านตั้งอยู่ในทำเลที่มีผู้คนมากทั้งในวันปกติและวันหยุด มีความหนาแน่นของประชากร และศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ทำเลที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่ในที่ลับตา เข้าถึงง่าย ส่งผลให้ทัศนวิสัยของร้านเด่นชัด รวมทั้งเป็นแหล่งที่ผู้คนนิยมมารับประทานอาหาร นอกจากนี้ ยังต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก สามารถนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาถึงได้ง่าย เช่น ทางรถยนต์ส่วนตัวหรือ ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งมีที่จอดรถเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

(2) ขนาดพื้นที่เช่าและแผนผังของร้านเหมาะสมกับการดำเนินงานของร้านขนมหวาน โดยสำหรับสาขาปกติทั่วไปบริษัทฯ จะเน้นพื้นที่ใช้สอยขนาดกลางประมาณ 75 – 120 ตารางเมตร มีที่นั่งเฉลี่ยประมาณ 15 - 30 โต๊ะ เพื่อให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สำหรับสาขานขนาดเล็กที่เน้นการขายสินค้าแบบซื้อกลับบ้าน พื้นที่ร้านจะอยู่ที่ประมาณ 30 – 45 ตารางเมตร ส่วนสาขาร้านกาแฟมิกซ์สำหรับสาขาปกติทั่วไปมีขนาดพื้นที่ร้านประมาณ 5 – 10 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเหมาะสม

ของอัตราค่าเช่า เงื่อนไขการมัดจำ การทำสัญญา รวมทั้งค่าบริการสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งมีผลต่อระยะเวลาการคืนทุน และผลการดำเนินงานของแต่ละสาขา

- (3) ความพร้อมของศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า อาทิ มีซูเปอร์มาร์เก็ตที่ดีและขนาดใหญ่เพียงพอ มีระบบและจำนวนที่จอดรถเพียงพอ มีร้านอาหารที่มีคุณภาพให้บริการในศูนย์การค้า มีการบริหารจัดการงานส่วนกลางของศูนย์การค้าและระบบปฏิบัติการที่ดี รวมถึงมีทีมบริหารที่มีคุณภาพและประสบการณ์
 - (4) ปริมาณประชากรในพื้นที่ โดยสังเกตจากจำนวนแหล่งที่พักอาศัย สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน และชุมชนในลักษณะต่างๆ ในบริเวณดังกล่าว โดยบริษัทฯ คำนึงถึงโอกาสในการขยายตัวของยอดขายและธุรกิจ รวมไปถึงส่วนแบ่งตลาดขนมหวานและการแข่งขันในพื้นที่ดังกล่าว
- 2) ทีมงานของบริษัทฯ จะนำข้อมูลจากการศึกษาและสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์และประชุมร่วมกัน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาในพื้นที่ที่ตั้งดังกล่าว ทั้งรูปแบบและขนาดพื้นที่ของสาขา รวมถึงแผนการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัทฯ และพิจารณาตามลำดับขั้นตอนอนุมัติของบริษัทฯ ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบเงินลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ดังนี้

กรอบเงินลงทุน : บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณ 4.5 – 7.5 ล้านบาท สำหรับร้านกาแฟเตอร์ยู และประมาณ 0.3 – 1.0 ล้านบาทสำหรับร้านกาแฟมิกก้า ซึ่งเงินลงทุนจะขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่และต้นทุนค่าก่อสร้าง ได้แก่ ค่าก่อสร้างออกแบบและตกแต่งสถานที่ ค่าวางระบบต่าง ๆ (ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ และระบบเก็บเงิน) และค่าอุปกรณ์ เป็นต้น

ผลตอบแทนการลงทุน : ผลตอบแทนการลงทุนของสาขาจะต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ขึ้นอยู่กับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าวัตถุดิบสินค้า ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นต้น

ระยะเวลาคืนทุน : จะต้องไม่เกิน 2 – 2.5 ปี สำหรับร้านกาแฟเตอร์ยู และไม่เกิน 1 – 1.5 ปี สำหรับร้านกาแฟมิกก้า ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในบริเวณดังกล่าว รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 3) บริษัทฯ ดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่สาขากับเจ้าของพื้นที่ เสนอหรือตอบกลับข้อเสนอด้านทำเล ขนาดพื้นที่ และค่าเช่าพื้นที่ ให้แก่เจ้าของพื้นที่
- 4) บริษัทฯ ออกแบบและกำหนดรูปแบบการให้บริการของสาขาใหม่ โดยทีมงานของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก และคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามขั้นตอนการคัดเลือกของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการก่อสร้างต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบและควบคุมการก่อสร้างทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้สาขาใหม่ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตขนมหวานและเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย แป้ง ไข่ไก่ เนย นม น้ำตาล ผลไม้ต่างๆ อาทิ สตอร์รี่ เบอร์รี่ กัลวาย และผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด มังคุด เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่อาจมีความผันผวนในด้านราคาและปริมาณที่สามารถจัดหาได้ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ท้องตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาวะอากาศในแต่ละปี ส่งผลให้บริษัทฯ อาจต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูง แต่อาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มได้ทันทีตามราคาวัตถุดิบที่อาจจะเพิ่มสูงขึ้น หรืออาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างยอดขายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มแต่ละประเภทจากทุกสาขา ซึ่งสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มแต่ละประเภท ทำให้สามารถประมาณการและประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้และสามารถสั่งซื้อได้อย่างเหมาะสม สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมากนั้น บริษัทฯ จะทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาให้ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทฯ ซึ่งสัญญาซื้อขายที่จัดทำนั้น บริษัทฯ ยึดหลักความยุติธรรมสำหรับทุกฝ่ายและเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่ราคาดี และได้คุณภาพมาชดเชย และฝ่ายจัดซื้อยังดำเนินการสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบรายใหม่ที่มีศักยภาพอยู่เสมอ

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคในประเทศไทยนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านกันมากขึ้น และนิยมรับประทานขนมหวานภายหลังการรับประทานอาหารค่ำ หรือรับประทานเป็นอาหารว่าง ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันสูง การลอกเลียนแบบ และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรม รวมทั้งมีขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีรูปแบบจากต่างประเทศ อาทิ ได้หวัน เกาหลี และญี่ปุ่น ที่ดำเนินธุรกิจโดยทั้งผู้ประกอบการชาวไทยและชาวต่างชาติในอุตสาหกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโต และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การรักษามาตรฐานสินค้าและบริการที่ประทับใจ รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครออกมาบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้บริการที่เป็นเลิศ อีกทั้งมีรสชาติที่ไม่มีผู้ประกอบการรายอื่นสามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้

ความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการแต่ละสาขา

ปัญหาการว่างและลาออกของพนักงานถือเป็นปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมร้านอาหารและส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการประกอบการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม รวมทั้งต้องมีการบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีการวางแผนในการรับพนักงานใหม่และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ และทดแทนพนักงานที่อาจจะลาออกในสาขาที่มีการให้บริการอยู่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น ใช้ระบบการทำความรู้จักกับพนักงานทุกๆ คนผ่านระบบการอบรมที่เข้าใจง่ายและได้ผล มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการวางแผนการเติบโต (Career Path) และให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเติบโตไปตามลำดับขั้น จนสามารถเป็นถึงระดับผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการคิดวิธีการให้สวัสดิการที่ตรงความต้องการและสามารถแก้ปัญหาการทำงานไปในตัว ประกอบกับบริษัทฯ มีโครงการเข้าร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา โดยจัดให้นักศึกษาได้มาฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สาขาของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและพร้อมที่จะทำงานกับบริษัทฯ

ความเสี่ยงในการจัดเก็บและบริหารเงินสดที่สาขา

บริษัทฯ รับชำระค่าสินค้าที่หน้าร้านของแต่ละสาขาในรูปแบบเงินสด บัตรเครดิต คิวอาร์โค้ด บัตรของขวัญ (Gift Voucher) หรือ E-Voucher หากบริษัทฯ มียอดขายต่อวันสูงขึ้น ทำให้มีเงินสดในความดูแลของพนักงานเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เงินสดดังกล่าวจะสูญหาย หรือไม่สามารถกระทบกับยอดขายในแต่ละวันได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการควบคุมเงินสดที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าในแต่ละสาขาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดย (1) กำหนดมูลค่าขั้นต่ำให้แก่พนักงานแคชเชียร์ที่จะต้องดำเนินการให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการตรวจสอบยอดเงินและแบ่งจัดเก็บเข้าตู้เซฟทันที (2) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการเป็นผู้นับเงินสดและกระทบยอดการขายทุกสิ้นวันเพื่อส่งยอดให้สำนักงานใหญ่ (3) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาร่วมกับผู้ช่วยผู้จัดการหรือพนักงานอาวุโส เป็นผู้นำเงินสดจากการขายในแต่ละวันไปฝากเข้าบัญชีธนาคาร และ (4) การเข้ามาสุ่มตรวจนับเงินสดและวิธีการปฏิบัติในการเก็บเงินสด 2 ครั้งต่อเดือน โดยผู้จัดการแผนกตรวจสอบคุณภาพ 1 ครั้งและการสุ่มจากผู้จัดการเขตอีก 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกสาขาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าด้วยรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดทำแอปพลิเคชันของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้ในต้นปี 2564 โดยในแอปพลิเคชันนี้ ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่านทาง E-Wallet ซึ่งจะช่วยลดปริมาณเงินสดในแต่ละสาขาลงได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานที่ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่า และการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์

สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนใหญ่ในการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ โดยมีอายุสัญญาเช่าประมาณ 1 - 3 ปี ทำให้ต้องมีการต่อสัญญาเช่าภายหลังหมดอายุสัญญา และจากการที่ในปัจจุบันมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารทั้งอาหารคาว อาหารหวาน และเครื่องดื่มค่อนข้างสูง มีร้านเปิดใหม่ที่มีรูปแบบขนมหวานและเครื่องดื่มที่คล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ทำเลที่เป็นจุดเด่นในการเปิดร้าน และทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์หลายแห่งมีอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการ ซึ่งอาจทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ไม่ต่อสัญญาเช่ากับกลุ่มบริษัทฯ หากมีผู้ประกอบการรายอื่นยอมจ่ายค่าเช่าในราคาที่สูงกว่า หรืออาจขึ้นค่าเช่าเมื่อมีการต่อสัญญาได้ รวมทั้งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมได้ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นค่าเช่าในพื้นที่เดิม หรือกลุ่มบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่สูงในการเปิดสาขาใหม่ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในส่วนของต้นทุนค่าเช่าสถานที่อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ชั้นนำ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามาเป็นเวลานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอดในระดับราคาที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวานและเครื่องดื่มชั้นนำ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์นั้นๆ จึงทำให้เชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะลดลง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมองหาพื้นที่เช่าที่มีทำเลดีและมีศักยภาพนอกเหนือไปจากห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์เพื่อเปิดร้านสาขา เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน รวมถึงเพิ่มการขายนอกสถานที่ในรูปแบบของ Pop-up Store

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสาขาของบริษัทฯ

ในปี 2563 รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 91 มาจากการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งหมด 42 สาขา ซึ่งจำนวนสาขาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีมากถึง 36 สาขา นอกจากนี้ สาขาร้านอาหารแฟรนไชส์ทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2563 ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาทิ ปัญหาทางการเมือง การประท้วง อุทกภัย เป็นเหตุให้ห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตีมอลล์ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการ จะทำให้สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการเช่นกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว และสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายได้เป็นระยะเวลาอันยาวนาน ประกอบกับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีอายุจำกัด อาจเกิดการหมดอายุและเสื่อมสภาพได้ กรณีดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่นั้นมีการกระจายตัวไปตามพื้นที่ต่างๆ ไม่ได้กระจุกตัวอยู่ที่ใดที่หนึ่งเพียงที่เดียว ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวของสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

หากพิจารณาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานอาหารและขนมหวานอยู่ตลอดเวลาเรื่อยมา เช่น แต่เดิมที่อาจมีการรับประทานขนมหวานจำพวกขนมไทยเท่านั้น ก็มีการเปลี่ยนแปลงจนมาเป็นการรับประทานขนมประเภทเบเกอรี่หรือไอศกรีม หรือผสมผสานระหว่างเบเกอรี่และไอศกรีมเพิ่มขึ้น เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ในอนาคตผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคขนมหวาน ตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม และความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่อาจลดหรือหลีกเลี่ยงการรับประทานขนมหวาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ระบบงานบัญชี การจัดซื้อวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงนำมาใช้ในการจัดการเกี่ยวกับระบบการขายหน้าร้าน การสะสมแต้มสมาชิก และอยู่ระหว่างการจัดทำแอปพลิเคชันของบริษัทฯ เอง ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปัญหาขัดข้องหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ อาจทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมระบบงานต่างๆ และจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อมีปัญหาขัดข้องเกี่ยวกับระบบเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเป็นระยะเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง

ธุรกิจร้านอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งร้านอาหารฟู้ดคอร์ท เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้หลายสาขาของบริษัทฯ โดยเฉพาะสาขาในเขตตัวเมืองมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาใช้บริการค่อนข้างมาก ดังนั้น หากเกิดสถานการณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวปรับตัวลดลง อาจส่งผลให้ปริมาณลูกค้าต่างชาติของบริษัทฯ ลดลงจนส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสถิติของบริษัทฯ พบว่ากว่าร้อยละ 80 ของลูกค้าของบริษัทฯ เป็นชาวไทย และสาขาที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการค่อนข้างมากมีเพียงไม่กี่สาขาในเขตตัวเมืองเท่านั้น จึงทำให้เชื่อว่ากรณีที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากโรคระบาด

ในอดีตที่ผ่านมาเมื่อมีโรคระบาดเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ในหลายภาคส่วนรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร เนื่องจากการระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการไปยังสถานที่ปิดหรือสถานที่ที่มีคนอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งร้านอาหารจัดเป็นหนึ่งในสถานที่ปิด และร้านสาขาของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตี้มอลล์ซึ่งมีคนเป็นจำนวนมาก การเกิดโรคระบาดจึงอาจทำให้จำนวนลูกค้าของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากความนิยมของผู้บริโภคในการสั่งสินค้าแบบ Food Delivery ที่เพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุกฎหมายเป็นพิเศษสำหรับสินค้าในร้านเพื่อให้สามารถส่งสินค้าแบบ Food Delivery ได้โดยที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับการรับประทานในร้าน ทำให้เชื่อว่าลูกค้าส่วนหนึ่งจะหันมาใช้บริการสั่งสินค้าแบบ Food Delivery แทนการไปรับประทานที่ร้านสาขา ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะอาดของร้านเสมอมาเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจอาหาร จึงมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพไปตรวจสอบเป็นประจำ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในความสะอาดและความปลอดภัยในการไปใช้บริการที่ร้านสาขาของบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 6 มกราคม 2564 กลุ่มคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“กลุ่มคุณกุลพัชร”) และกลุ่มคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“กลุ่มคุณแม่ทัพ”) ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท จำนวนร้อยละ 32.91 และร้อยละ 27.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ทำให้มีแนวโน้มการออกเสียงไปในทิศทางเดียวกัน หากนับสัดส่วนรวมกันจะทำให้เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้สามารถควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 2 ใน 3 หรือ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัท จึงมีความเสี่ยงในการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ที่กระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิออกเสียงคัดค้าน โดยใช้คะแนนเสียงเพียงร้อยละ 10 ของผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม รวมทั้งในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“คุณแม่ทัพ”) และคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“คุณกุลพัชร”) เป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท มีความสำคัญในการบริหารงานให้บริษัท มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อีกทั้งทำให้บริษัท มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และมีผลการดำเนินงานที่ดี โดยคุณแม่ทัพ ดูแลการบริหารงานของบริษัท ในภาพรวม ความเป็นไปในร้านรวมถึงการทำตลาดขยายสาขา ในขณะที่คุณกุลพัชร จะเป็นผู้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ สูตรขนมและเมนูที่จำหน่ายในร้าน ดูแลการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท ดังนั้นหากบริษัท สูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของบริษัท และการดำเนินกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัท ได้มีการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารสายงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารและหัวหน้างานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง และประสบการณ์การทำงานกับบริษัท มาเป็นเวลานาน นอกจากนี้บริษัท มีโครงสร้างการจัดการที่ดี มีการจัดทำแผนการขยายสาขาและธุรกิจของบริษัท รวมถึงจัดทำงบประมาณประจำปี ดังนั้นการมีโครงสร้างการจัดการรองรับ มีการกระจายอำนาจในการดำเนินงานและการจัดเตรียมแผนงานสำหรับบริษัท ข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ผู้บริหารทั้ง 2 ท่านได้

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 6 มกราคม 2564 สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ¹		
	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	226,669,759	27.79
	นายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ ²	18,458,437	2.26
	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ²	14,982,187	1.84
	นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ ³	6,440,037	0.79
	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ ⁴	1,875,000	0.23
	รวมกลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	268,425,420	32.91
2	กลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ ¹		
	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	206,793,750	25.35
	นางสาวกนิษฐะวิริยา ต.สุวรรณ ⁵	19,328,125	2.37
	รวมกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	226,121,875	27.72
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	75,270,100	9.23
4	UBS AG Singapore Branch	29,798,991	3.65
5	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	22,660,300	2.78
6	นายพะเนียง พงษ์ธา	19,376,800	2.38
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,894,045	0.84
8	นางสาวปิยวรรณ พิณจวารักษ์	4,898,000	0.55
9	นายจักรกฤษณ์ พึ่งตัว	4,300,100	0.53
10	นายชูเกียรติ ชนารัตน์	4,300,000	0.53
11	อื่นๆ	153,977,130	18.88
รวมทั้งหมด		815,623,561	100.00

หมายเหตุ: ¹ กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณเป็นเครือญาติกับกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

² นายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ เป็นน้องชายของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

³ นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ เป็นมารดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

⁴ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ เป็นบิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

⁵ นางสาวกนิษฐะ วิริยา ต.สุวรรณ เป็นพี่สาวของนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

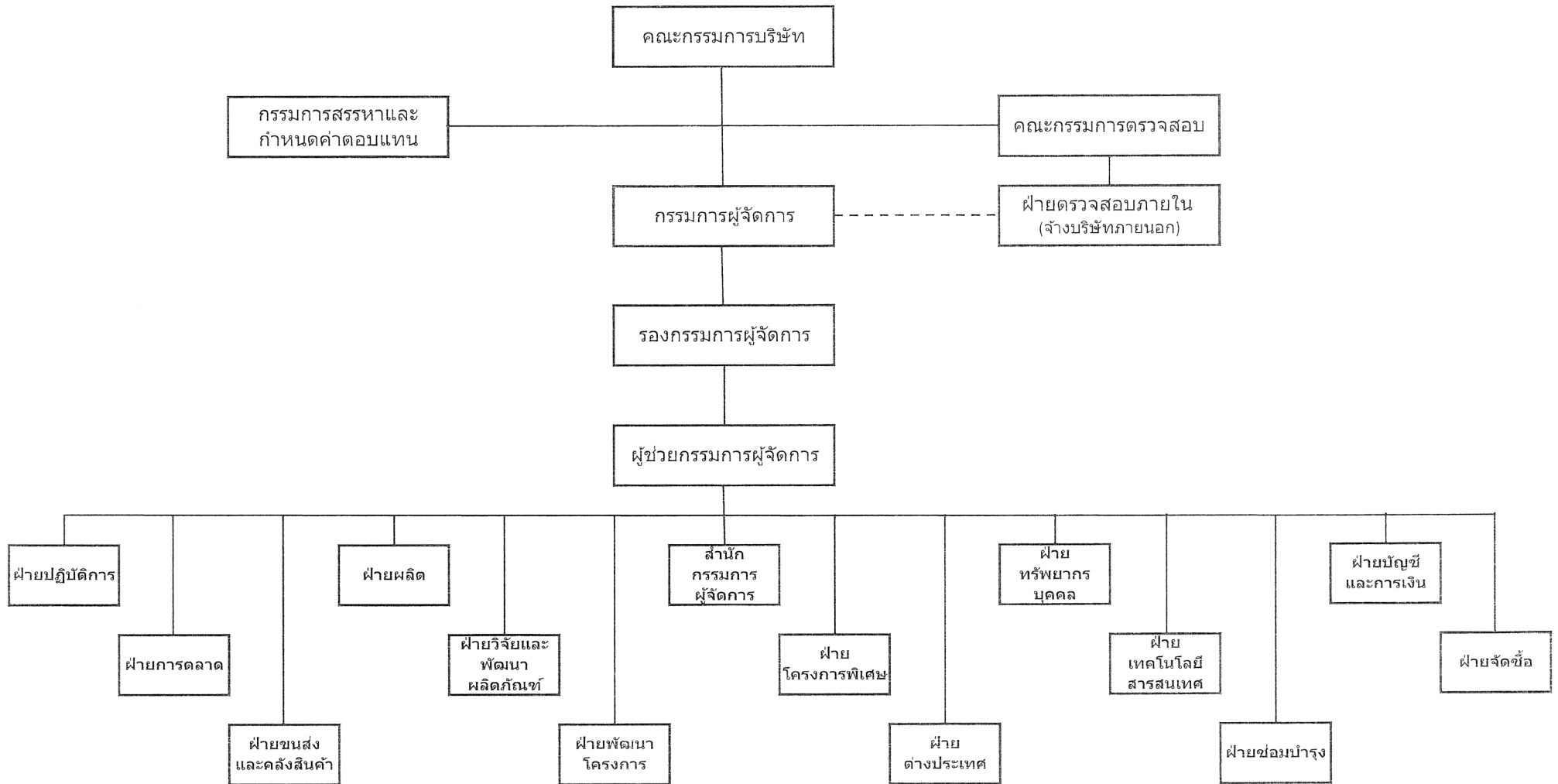
นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง กระแสเงินสด และสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรสุทธิของงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานตามงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท หรือคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 48,937,413.66 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.06 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ยังจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

โครงสร้างบริษัท

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายปรีวัฒน์ ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7	7
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรร หาและกำหนดค่าตอบแทน	7	7
3. นายพิเชษฐ ภิรมโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	7	7
4. ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา ¹	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	7	7
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	7	7
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	7	7

หมายเหตุ: ¹ ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 แทน ดร.ธรรมาบุญ อานันท์ไทย ที่ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563

โดยมีนางสาวจันทน์ ต้นตสุรฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ คือ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ กรรมการ 2 ใน 4 คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

- (2) กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ และกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการชดเชยของบริษัทฯ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- (3) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวและติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
- (4) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และ/หรือคณะกรรมการชดเชยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
- (5) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- (6) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอก่อนเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (7) กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหาร รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารที่เหมาะสม
- (8) พิจารณารายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (10) พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (11) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (12) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน
- (13) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
- (14) สอบทานนโยบายในการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านคอร์รัปชันประจำปีจัดทำโดยคณะกรรมการชดเชยที่ได้รับมอบหมาย
- (15) แต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (16) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (17) ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

- (18) ดูแลการจัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (19) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (20) พิจารณานโยบายเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
- (21) จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- (22) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
- (23) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4	4
2. นายปรียมิน ปีนสกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	4	4
3. ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา ¹	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-

หมายเหตุ: ¹ ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 แทน ดร.ธรรมนุญ อานันท์ไทย ที่ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563

โดยมีนางสาวจันทน์ ต้นตสุฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้บริษัท สำนักงานสอบบัญชีดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายปรียมิน ปีนสกุล และดร. ชัชชัย ฉันทจินดา เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดคุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเพิ่มเติมได้ในรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัท เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัทฯ และประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- (4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- (5) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์/กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- (8) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
- (9) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบ
- (10) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใด รายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (11) ให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการแต่งตั้ง เลิกจ้าง ผลการดำเนินงาน งบประมาณ และอัตราของฝ่ายตรวจสอบ ภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (12) จัดทำรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (13) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการ คอรัปชั่น
- (14) ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอรัปชั่นของบริษัทฯ
- (15) สอบทานและให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้าน การคอรัปชั่นประจำปีของบริษัทฯ
- (16) พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อ บริษัทฯ (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite) รวมทั้งกำหนด นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทาง ของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้
- (ก) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
 - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - (ง) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)
- (17) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความ เสี่ยงตลอดจนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ
- (18) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายปรีรัมย์ ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	1	1
2. นายพิเชษฐ ภิณะโยธิน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	1
3. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	1

โดยมีนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนให้แก่กรรมการจำนวน 580,000 บาท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะของผู้บริหารเท่านั้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ในปี 2563

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2563
1. นายปรีรัมย์ ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	220,000
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	40,000
3. นายพิเชษฐ ภิณะโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	180,000
4. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย ¹	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	140,000
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
รวม (บาท)		580,000

หมายเหตุ: ¹ ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหาร จำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 11.73 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมด

จำนวนพนักงานทั้งหมดในแต่ละสายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน		
	ประจำ	ชั่วคราว	รวม
1. สาขาร้านออฟเตอร์ยู	419	121	540
2. สาขาร้านมิก้า	31	5	36
3. ฝ่ายจัดงานนอกสถานที่	3	18	21
4. สำนักกรรมการผู้จัดการ	8	2	10
5. ฝ่ายผลิต	176	15	191
6. ฝ่ายปฏิบัติการ	41	-	41
7. ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า	62	1	63
8. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	25	-	25
9. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	20	-	20
10. ฝ่ายจัดซื้อ	13	-	13
11. ฝ่ายการตลาด	6	-	6
12. ฝ่ายซ่อมบำรุง	18	-	18
13. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	7	-	7
14. ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	6	-	6
15. ฝ่ายพัฒนาโครงการ	4	-	4
16. ฝ่ายโครงการพิเศษ	3	-	3
17. ฝ่ายต่างประเทศ	4	-	4
18. ฝ่ายบริหาร	18	-	18
รวม	864	162	1,026

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี

ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน ปี 2563 มีดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน	171.65
เงินโบนัส	9.65
ค่าตอบแทนอื่นๆ ^{/1}	31.87
รวม	213.17

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินได้น้ำที่ ค่าเดินทาง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแผนการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสำหรับพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. จัดให้มีการอบรมสำหรับพนักงานเข้างานใหม่ในทุกๆ เดือน
2. จัดหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการทำงาน และทัศนคติที่ดีในการทำงานในทุกๆ ไตรมาส
3. จัดอบรมภายในและจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ
4. จัดให้พนักงานเข้าอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย ชีวิตอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. จัดให้มีการสอบและวัดผลการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานประจำสาขาได้เติบโตในหน้าที่การงาน
6. จัดให้มีกิจกรรมภายในเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
7. จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีของพนักงานในองค์กร และสร้างให้เกิดความผูกพันกับองค์กร

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยังทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมที่เพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
- (2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นใดเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- (3) ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (4) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (5) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ และจะมีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม

- (6) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน
- (7) ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (8) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผล โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา และป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- (9) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งจะจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่นกัน
- (2) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอข้อกรรณการหรือเสนอวาระเพิ่มเติมได้ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเกี่ยวกับวิธีการที่ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งหลักเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ จะเพิ่มวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอหรือไม่
- (3) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิออกเสียง และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม และเพียงพอ โดยประธานในที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ รวมทั้งจะมิให้ผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญซึ่งผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งเป็นรายคน
- (5) บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท

รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ

- (6) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามบุคคลหรือหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บุคคลใดเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวหรือนำข้อมูลนั้นไปใช้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือกระทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและจะถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม เป็นต้น โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

คู่ค้า : บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

- ลูกค้า** : บริษัทฯ รับผิดชอบต่อกู้ค่าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ Facebook และ Instagram
- เจ้าหน้าที่** : บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญ รวมทั้ง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง
- คู่แข่ง** : บริษัทฯ ประพฤติตนตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- สังคมและส่วนรวม** : บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยจะเปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์หรือรายงานประจำปีของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส และทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นที่มีผลหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ จัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์

พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัทฯ และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้น และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เอกสารทางทะเบียนของบริษัทฯ กฎบัตรต่าง ๆ เป็นต้น

- (3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ และจะจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินในทุกไตรมาส
- (4) บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ลักษณะและรายละเอียดของค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมี) ด้วย
- (5) บริษัทฯ จะเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ
- (6) บริษัทฯ จะจัดให้มีรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวรวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- (1) กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน (Executive Directors) ได้แก่ นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ
- (2) กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน (Non-executive Directors) ได้แก่ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ
- (3) กรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนดจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน นายปรีโยมน ปิ่นสกุล และ ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา

กรรมการที่เป็นอิสระ คิดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะอันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัท

จะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดย คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทโดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(2) หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ดังนี้

- (ก) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (ข) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
- (ค) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้
- (ง) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- (จ) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

(3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

(4) การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

(5) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม โดยฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำและบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

(6) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

3. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประชุมชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี

4. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการ คือ ค่าตอบแทนรายไตรมาส ซึ่งอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงความเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ส่วนผู้บริหารจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรายปีของคณะกรรมการและผู้บริหารรวมกันจะต้องไม่เป็นจำนวนที่สูงผิดปกติเมื่อเทียบกับผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยเฉลี่ยของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นลำดับ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเวียนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยกรรมการผู้จัดการจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อให้ฝ่ายจัดการนำไปศึกษา หรือปฏิบัติ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 8 หมวด ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลัก จริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อเครื่องจักร นอกจากนี้ ยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่บุคลากร ของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละ หน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการสมัครเพื่อเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคี เครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 เพื่อร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โครงการนี้ดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคาร ไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุก รูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่าย การทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบต่อ และให้ความ ร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำของตน
7. บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
9. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - 9.1 การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - 9.2 การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - 9.3 ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ บริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตาม

ข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น ทุนการศึกษาแก่บุตร และเงินช่วยเหลือค่าเดินทางไป
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับโอกาสสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะอนามัย และ

ได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า โดยพนักงานของบริษัทฯ จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน

2. บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าและได้รับบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการในการบริโภค
3. บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
4. บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
6. บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ
7. บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

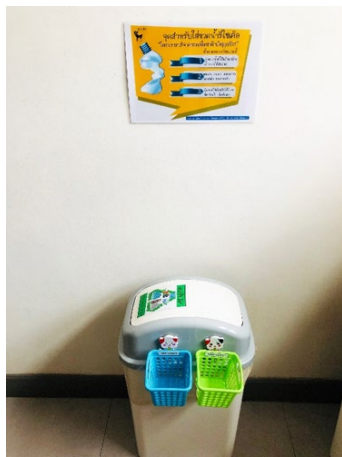
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิตและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการใช้น้ำน้อยหรือใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุไม่สิ้นเปลืองและสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง จัดหาระบบรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มใช้พลังงานแสงแดดเป็นพลังงานทางเลือกเพื่อประหยัดการใช้ไฟฟ้าโดยติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาอาคารโรงงานหลังใหม่ โดยได้เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการบริจาคและการสนับสนุนการศึกษา ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอัน

เนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

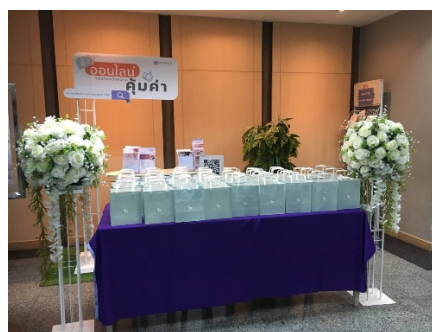
- เดือนมกราคมถึงธันวาคม 2563 บริษัทฯ ร่วมกับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ รับผิดชอบต่อขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อนำไปทอเป็นผ้าไตร หรือผ้าบังสุกุลจีวร จากขวดพลาสติกกรีไซเคิล
- เดือนมกราคมถึงธันวาคม 2563 บริษัทฯ จัดกิจกรรม "ปันของรักส่งน้องเรียน" โดยบริษัทฯ ได้ตั้งกล่องรับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้านปันกัน เพื่อนำรายได้มาเป็นทุนการศึกษาให้เด็กที่ขาดโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์
- เดือนมีนาคมและเดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ นำขนมของบริษัทฯ ไปมอบให้กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทางการแพทย์ต่างๆ เพื่อเป็นกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ช่วงสถานการณ์โควิด
- เดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ นำขนมของบริษัทฯ ไปมอบให้กับเด็กที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น
- เดือนมิถุนายนและเดือนตุลาคม 2563 บริษัทฯ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย



รับผิดชอบต่อขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อนำไปทอเป็นผ้าไตร หรือผ้าบังสุกุลจีวร ร่วมกับวัดจากแดง



รับผิดชอบต่อสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้านปันกันเพื่อนำรายได้เป็นทุนการศึกษาให้เด็กในมูลนิธิยุวพัฒน์



มอบขนมของบริษัทฯ ให้กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทางการแพทย์ต่างๆ ช่วงสถานการณ์โควิด



มอบขนมของบริษัทฯ ให้กับเด็กที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น



กิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา (MOU) ในการเข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับวิทยาลัยต่างๆ มากกว่า 10 แห่ง ซึ่งเป็นการเรียนในสถานศึกษาควบคู่ไปกับการทำงานจริงในสถานประกอบการ เน้นให้ผู้เรียนในสาขาวิชาชีพได้มีโอกาสฝึกงานภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพนั้นๆ อย่างแท้จริงและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับนักศึกษาโครงการทวิภาคีจากวิทยาลัยเทคโนโลยีจรลสนิทวงศ์ จำนวน 11 คน เข้าทำงานเป็นรุ่นที่สอง ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับนักศึกษา เช่น การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ และการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา



เข้าร่วมโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึงการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- (1) สํารวจกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- (2) เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- (3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ และอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ทั้งนี้ การเผยแพร่ นวัตกรรม ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการจัดการความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และช่วยให้สามารถค้นพบข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นได้ภายในเวลาที่เหมาะสม อีกทั้งยังสามารถช่วยให้รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดกรอบแนวทางการปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

(1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม และได้แสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดโครงสร้างองค์กรและการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ช่วยให้การบริหารงานมีความรัดกุมและสามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบได้

(2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติงาน การรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

(3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งรวมถึงการควบคุมเชิงป้องกัน ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ การกำหนดขนาดคงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างเหมาะสม

(4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ รายงานข้อมูลสำคัญ ต่อคณะกรรมการอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในระหว่างฝ่ายจัดการและพนักงานหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล ปิดบอร์ดประกาศ การแจ้งเฉพาะตัวบุคคล โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

(5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ และทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานการควบคุมการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และ

นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงเป็นผู้ประเมินผลเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและจากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น แล้วสรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการและสภาพการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1. คุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“คุณกุลพัชร”)	<input type="checkbox"/> กรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
2. คุณแม่ทัพ ต. สุวรรณ (“คุณแม่ทัพ”)	<input type="checkbox"/> กรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญเหมือง (“เหมือง”) ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคารพาณิชย์	<input type="checkbox"/> มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดยคุณกุลพัชรฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 27.79 และถือหุ้นในเหมืองร้อยละ 55 และคุณแม่ทัพฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 25.35 และถือหุ้นในเหมือง ร้อยละ 45
4. คุณวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ (“คุณวิวัฒน์”)	<input type="checkbox"/> กรรมการของบริษัทฯ <input type="checkbox"/> เป็นบิดาของคุณกุลพัชรฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
5. คุณไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ (“คุณไพบูลย์”)	<input type="checkbox"/> เป็นพี่ชายของคุณวิวัฒน์ฯ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

รายละเอียดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563 และ 2562 และจะยังคงมีต่อเนื่องในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	
1. ห้างหุ้นส่วนสามัญเหมือง	<p>เช่าอาคารพาณิชย์</p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 อาคาร สูง 5 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 240 ตารางเมตรต่ออาคาร ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่ 338, 338/1 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 65,000 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาทต่อตารางเมตร จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน ตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญา 1 ปี และสามารถทำการต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทฯ เริ่มเช่าสำนักงานดังกล่าวตั้งแต่ 1 มกราคม 2557</p> <p>ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานไปยังอาคารใหม่ที่สร้างเสร็จ บริษัทฯ จึงเช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวเพื่อเป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่</p> <p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้หยุดการฝึกอบรมพนักงานสาขาต่างจังหวัดเป็นการชั่วคราว บริษัทฯ จึงทำหนังสือขอจ่ายค่าเช่าในเดือนมิถุนายนถึงเดือนธันวาคม 2563</p> <p>- ค่าเช่า</p>	0.33	0.78	<p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์จากเหมืองจำนวน 2 อาคาร เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ โดยอัตราค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 125 – 156.25 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป โดยรายการดังกล่าวจะยังคงมีต่อเนื่องต่อไปในอนาคต</p>

รายละเอียดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563 และ 2562 และจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	
1. คุณไพบุลย์ กนกวัฒน์นาวรรณ	<p><u>เช่าอาคารพาณิชย์</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์จำนวน 2 อาคาร อาคาร สูง 4 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 288 ตารางเมตร ต่ออาคาร ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่ 324, 326 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตขนมหวาน และใช้เป็นสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ในราคาเช่าเดือนละ 66,250 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณ เดือนละ 115 บาทต่อตารางเมตร จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน และสามารถทำการต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยเริ่มเช่าตั้งแต่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นรายปีกรณีที่บริษัทฯ ประสงค์จะเลิกเช่า สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเลิกเช่าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าไปยังอาคารใหม่ที่สร้างเสร็จ บริษัทฯ จึงเช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวเพื่อเป็นที่ผลิตสินค้าบางส่วนที่ไม่ได้ผลิตจากโรงงาน ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทฯ ได้โอนงานผลิตสินค้าบางส่วนไปยังบริษัทออรัม แอนด์ ออรัม ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทออรัม แอนด์ ออรัม ได้เช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวต่อแทนบริษัทฯ</p>			<p>ตามที่บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์จากคุณไพบุลย์ฯ เพื่อใช้เป็นอาคารผลิตสินค้าบางส่วนที่ไม่ได้ผลิตจากโรงงาน ในอัตราค่าเช่าประมาณเดือนละ 115 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 125 – 156.25 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีการสะดวกเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ โดยอัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป เนื่องจากบริษัทฯ ได้ซื้ออาคารพาณิชย์จากคุณไพบุลย์ในเดือนพฤษภาคม 2563 รายการดังกล่าวจึงไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	
	ในเดือนพฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ซื้ออาคารพาณิชย์ ดังกล่าวจากคุณไพบูลย์ฯ บริษัทฯ จึงไม่มีการจ่ายค่าเช่า ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 - ค่าเช่า	0.33	0.80	
2. คุณไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ	การซื้ออาคารพาณิชย์ บริษัทฯ ซื้ออาคารพาณิชย์ จำนวน 2 อาคาร สูง 4 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 288 ตารางเมตรต่อ อาคาร จากคุณไพบูลย์ฯ โดยประมาณระยะเวลาใช้งาน 25 ปี - ค่าซื้อทรัพย์สิน	14.80	-	อาคารนี้เป็นโรงงานของบริษัทฯ ก่อนย้ายฐานการ ผลิตไปที่นิคมสินสาคร ทางบริษัทฯ ได้เช่าและใช้พื้นที่ จัดเตรียมงานบางส่วนที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัตินอก โรงงาน โดยใช้อุปกรณ์เดิมที่ได้ลงทุนไว้แล้ว การซื้อ อาคารนี้จะช่วยให้บริษัทฯ ลดค่าใช้จ่ายได้ในบางส่วน และลดการลงทุนซ้ำในกรณีที่เจ้าของต้องการหยุด สัญญาเช่าหรือขายอาคาร <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของ อาคารอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของ บริษัทฯ ซึ่งมีความสะดวกเหมาะสมในการดำเนิน ธุรกิจ และการซื้ออาคารทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ อาคารดังกล่าวต่อไปโดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติมและ ช่วยลดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ มูลค่าการซื้อขายระหว่าง กันเป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไป ตามธุรกิจซื้อขายอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องยึดหลักปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคต รายการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การเช่าพื้นที่สำนักงานและสถานที่เพื่อประกอบการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะยังคงเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขชำระราคา เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีการพิจารณาแก้ไขราคาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ โดยจะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขชำระราคามีความเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2563

ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมถึงการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกในธุรกิจร้านขนมหวานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวในบางสาขาตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการภาครัฐในการป้องกันและควบคุมโรค และได้ปิดให้บริการทุกประเภทเป็นการชั่วคราวสำหรับบางสาขาที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ความกังวลของผู้บริโภคบางส่วนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาด และการระบอบระลอกใหม่ ทำให้แม้ว่าบริษัทฯ จะเปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านได้ จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ

นอกจากนี้ มาตรการภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดและการปรับตัวของประชาชนส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าในชีวิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อวิถีการดำรงชีวิตใหม่ (New Normal) โดยมีกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

- เพิ่มโมเดลธุรกิจใหม่ โดยแบ่งพื้นที่ภายในร้านเป็นมุมสำหรับจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อซื้อกลับบ้าน โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตโดยบริษัทฯ เอง และสินค้าฝากขาย ในชื่อ ออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งนอกจากจะเป็นปัจจัยเสริมที่ช่วยกระตุ้นให้ปริมาณการเข้าใช้บริการ (Traffic) เพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นการสร้างกิจกรรมระหว่างรอเข้ารับบริการ รวมถึงเป็นการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของร้านจากเดิมที่เป็นร้านขนมหวานที่เน้นการนั่งรับประทานในร้าน สู่วิธีที่สามารถเดินเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2563 บริษัทฯ เปิดให้บริการออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส แล้วทั้งสิ้น 11 สาขา และจะเปิดให้บริการเพิ่มเติมรวมแล้วไม่ต่ำกว่า 30 สาขาในปี 2564
- ชะลอการลงทุนการจัดตั้งสาขาและมุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store เนื่องจากเป็นรูปแบบร้านที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ใช้เงินลงทุนน้อย และเมนูขนมที่ให้บริการอาศัยขั้นตอนและเวลาน้อยในการจัดเตรียม โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีจำนวน 2 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนมออฟเตอร์ ยู และรูปแบบที่สองจะเป็นบูทขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีคนหนาแน่นและเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดซื้อกลับบ้านเป็นหลัก ในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง Pop-up Store ในทั้งหมด 32 สถานที่ และสร้างรายได้จาก Pop-up Store และงาน Catering รวมทั้งหมด 44.32 ล้านบาท
- ขยายสาขาร้านกาแฟมิก้าทั้งในส่วนของบริษัทฯ ดำเนินการเองและสาขาแฟรนไชส์ โดยกลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านกาแฟมิก้าสามารถตอบสนองกระแสวิถีชีวิตแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมในการนั่งรับประทานในร้านอาหารน้อยลง และนิยมความเร็วและความสะดวกมากขึ้น ซึ่งรูปแบบของร้านกาแฟมิก้าเน้นผลิตภัณฑ์ที่ซื้อกลับบ้านหรือสามารถรับประทานได้ระหว่างเดินทาง (Grab and Go) ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ เปิดให้บริการร้านกาแฟมิก้าทั้งสิ้น 46 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ เอง จำนวน 14 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 32 สาขา
- สร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อเพิ่มยอดขายและต่อยอดธุรกิจสินค้าซื้อกลับบ้าน โดยบริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าประเภทซื้อกลับบ้าน สร้างการรับรู้ของผู้บริโภค และรักษาความสม่ำเสมอในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ผู้บริโภค

สรุปผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ในปี 2563

จากการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้านขนมหวานและผลิตภัณฑ์หมวดซื้อกลับบ้านต่างๆ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการออกคอกาโกโรจำนวน 1 รสชาติใหม่ และ 2 รสตามฤดูกาล ขนมหวานรับประทานในร้าน 2 ชนิด เครื่องดื่มใหม่ 9 ชนิด สินค้าที่ระลึก 8 ชนิด เครื่องดื่มซื้อกลับบ้าน 6 ชนิด ขนมและสินค้าซื้อกลับบ้าน 34 ชนิด ซึ่งสินค้าประเภทซื้อกลับบ้านมีทั้งสินค้าที่ขายในทุกสาขาของบริษัทฯ และสินค้าที่จำหน่ายเฉพาะในส่วนของออฟเตอร์ยู มาร์เก็ต เฟลส

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	2563		2562		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย					
รายได้จากร้านขนมหวาน	699.94	90.50	1,111.13	92.44	(37.01)
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	20.39	2.64	46.68	3.88	(56.32)
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	44.32	5.73	35.60	2.96	24.49
รายได้จากแฟรนไชส์	3.29	0.43	0.90	0.07	265.55
รายได้จากการขายรวม	767.94	99.29	1,194.31	99.36	(35.70)
รายได้อื่น	5.50	0.71	7.65	0.64	(28.10)
รวม	773.44	100.00	1,201.96	100.00	(35.65)

Key Drivers	2563	2562	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39	38	2.63%
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	(40.22%)	8.91	(49.13%)

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 767.94 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 426.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.70 จากปี 2562 เนื่องจากสาเหตุหลักดังนี้

- รายได้จากร้านขนมหวานในปี 2563 ลดลง 411.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.01 จากปี 2562 เนื่องจากการปิดการให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวในช่วงไตรมาสที่ 2 และกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวมที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19
- รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบในปี 2563 ลดลง 26.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.32 จากปี 2562 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ลดลง
- รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 8.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.49 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการและการขยายทีมในการขายนอกสถานที่
- รายได้จากแฟรนไชส์ในปี 2563 มีมูลค่า 3.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.39 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเนื่องจากการเริ่มธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิก้าในปี 2563

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 467.58 ล้านบาท ลดลง 304.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.48 จากปี 2562 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของกำไรขั้นต้นในทุกไตรมาสภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวตามมาตรการของรัฐบาลในช่วงไตรมาสที่ 2 รวมถึงการบริโภคโดยรวมในประเทศและจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 60.89 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.79 จากปี 2562 เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของต้นทุนขายเนื่องจากยังต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายคงที่ รวมถึงสัดส่วนสินค้าประเภทซ็อกลับบ้านและการสั่งซื้อผ่านบริการส่งอาหารที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์สูงกว่าสินค้าประเภทรับประทานในร้าน

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานประจำสาขา ค่าเช่าสถานที่ของร้านขนมหวาน ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 251.10 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลง 77.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.58 จากปี 2562 เนื่องจากการดำเนินการตามแผนการลดค่าใช้จ่ายที่เริ่มในไตรมาส 2 ปี 2563 และการดำเนินการขอลดค่าเช่าพื้นที่จากการผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 32.47 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริการส่งอาหารที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลักๆ ประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน โรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 147.67 ล้านบาท ลดลง 13.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.58 จากปี 2562 เป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายแผนการควบคุมค่าใช้จ่ายของส่วนกลาง และการออกนโยบายให้ลาโดยไม่รับค่าแรง (Leave Without Pay) ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 19.09 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.65 จากปี 2562 เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 55.47 ล้านบาท ลดลง 181.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.60 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลัก มาจากรายได้รวมที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ถึงแม้ว่าจะมีการออกนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่ายตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563

อัตรากำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับร้อยละ 7.17 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 12.50 จากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่าย ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินแผนการลดต้นทุน เช่น การควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การดำเนินการขอลดค่าเช่า การออกนโยบายให้ลาโดยไม่รับค่าแรง (Leave Without Pay)

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการรับรู้ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,303.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.58 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 61.13 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 120.35 ล้านบาท เนื่องจากการจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นสำหรับการแสดงรายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- สินทรัพย์สิทธิการเช่า เพิ่มขึ้น 304.61 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้สิทธิการเช่าสินทรัพย์จากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 452.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290.88 ล้านบาทหรือร้อยละ 179.96 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 63.24 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือน จำนวน 86.39 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ในขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 20.54 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 227.64 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีระยะเวลา มากกว่า 12 เดือน ซึ่งเป็นไปตามการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 850.70 ล้านบาท ลดลง 187.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.09 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ประจำปี 2562 ในไตรมาส 2 ปี 2563

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	2563	2562
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	172.44	337.00
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	181.47	(160.46)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(292.75)	(155.10)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(0.03)	(0.05)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	61.13	21.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	83.94	62.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	145.07	83.94

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 172.44 ล้านบาท และ 337.00 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 164.56 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดรับจากการดำเนินงานเนื่องมาจากยอดขายที่ลดลง

กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2563 เท่ากับ 181.47 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2562 เท่ากับ 160.46 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ำเป็นเงินสดในระหว่างปี 2563 เพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัท ในขณะที่ปี 2562 เงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ำและที่จะถือจนครบกำหนด การก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ และการก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์สำหรับสาขา

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2563 และ 2562 เท่ากับ 292.75 ล้านบาท และ 155.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผล

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.75	4.40
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.49	4.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	65.96	104.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	6	4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.83	11.68
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	47	31

	หน่วย	2563	2562
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	60.89	64.68
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	9.61	24.13
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.17	19.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	5.87	23.76
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	4.43	20.64
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	9.24	43.01
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.61	1.04
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	1.28	2.17
อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.53	0.16

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ 1.75 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยปรับลดลงจาก 4.40 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากเงินสดรับจากการขายลดลงตามยอดรายได้ที่ลดลง สำหรับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 31 วัน ในปี 2562 เป็น 47 วันในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีการสำรองวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 3.79 โดยลดลงจากร้อยละ 64.68 เป็นร้อยละ 60.89 เนื่องจากรายได้รวมลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งรวมอยู่ในต้นทุนขาย รวมถึงสัดส่วนสินค้าประเภทที่ออกกลับบ้าน และการสั่งซื้อผ่านบริการส่งอาหารสูงขึ้นกว่าปีก่อน ซึ่งกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์สูงกว่าสินค้าประเภทรับประทานในร้าน อัตรากำไรจากการดำเนินงาน อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่าย

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 20.64 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 4.43 ในปี 2563 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงจากร้อยละ 43.01 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 9.24 ในปี 2563 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงอย่างมากในปี 2563

อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.53 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 0.16 เท่า เนื่องจากการบันทึกบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินที่รับรู้เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม

ทิศทางการธุรกิจในปี 2564

ในปี 2564 ทางบริษัทฯ ยังคงชะลอการลงทุนการจัดตั้งสาขาและมุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store เนื่องจากเป็นรูปแบบร้านที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ใช้เงินลงทุนน้อย นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มความตระหนักและขยายการเข้าถึงของ Brand ให้มากยิ่งขึ้น ในส่วนของบริการออฟเตอร์ ยู มาร์เก็ตเพลส ซึ่งเริ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2563 นั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติม รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 30 สาขาภายในปี 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดตัวแอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้บริการที่ออฟเตอร์ ยู โดยแอปพลิเคชันจะนำเสนอ Loyalty Program รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะสามารถใช้ในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเพิ่มความรวดเร็วของการบริการในสาขา โดยลูกค้าจะสามารถสั่งขนมผ่านตัวแอปพลิเคชัน ทำให้สามารถลดเวลาในการรอคิวและชำระเงินลง

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าร้านกาแฟมิกก้าซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยนั้น สามารถตอบสนองกระแสวิถีชีวิตแบบใหม่ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมในการนั่งรับประทานในร้านอาหารน้อยลง และนิยมความรวดเร็วและความสะดวกมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเปิดให้บริการร้านกาแฟมิกก้าทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 100 สาขา โดยมีทั้งสาขาที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเอง และสาขาแฟรนไชส์

ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศนั้น จากเหตุการณ์การชุมนุมอย่างต่อเนื่องที่ฮ่องกงในปี 2562 ตามมาด้วยสถานการณ์โควิดในปี 2563 ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการเลื่อนการเปิดสาขาไปชั่วคราว โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดสาขาถาวรได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 หลังจากได้มีการเปิดสาขาชั่วคราวไปในช่วงเดือนธันวาคม 2563 ถึงเดือนมกราคม 2564

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ เปิดเผย และนำเสนองบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการเลือกใช้นโยบายการบัญชีและการประมาณการ ที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

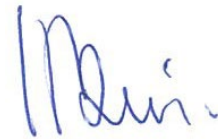
คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายปรีย์มัน ปิ่นสกุล

ประธานกรรมการ



นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- 1) นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2) นายปรีร์มณ ปิ่นสกุล กรรมการตรวจสอบ
- 3) ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา¹ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: ¹ ดร. ชัชชัย ฉันทจินดา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 แทน ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย ที่ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563

โดยมีนางสาวจันทนี ต้นตสุฤกษ์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน และเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งอื่นๆ เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. การสอบทานงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระ ของบริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2563
4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงสอบทานว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทในเครือ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ดังนี้ ให้ทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- (1) นางสาวสุมาลี รีวราบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3970 และ / หรือ
 - (2) นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5238 และ / หรือ
 - (3) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5313
6. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
7. สอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ โดยได้พิจารณาสอบทานนโยบาย ปัจจัย ความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการสอบทานพบว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
8. การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

โดยสรุปในภาพรวมปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้รายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม ที่ช่วยให้การสอบบัญชีและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล



นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2 และข้อ 3 เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเลือกนำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นร้านขายขนมหวานและเครื่องดื่มซึ่งมีสาขาอยู่หลายแห่ง โดยรายได้หลักมาจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงินและส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีประเภทของรายได้และช่องทางการขายซึ่งมีข้อตกลงทางการค้าที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5.1 เรื่องนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และการรับเงินโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มสังเกตการณ์การปฏิบัติตามการควบคุมภายในของบางสาขา
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป
- ประเมินมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมที่ประมาณการขึ้นจากการใช้สิทธิของสมาชิกและทดสอบการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลโดยรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบต่อประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุป

ของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือกิจกรรมทางธุรกิจ ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือใน สถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมาลี วีรวัฒน์จิต

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3970

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	145,068,643	83,934,252	132,309,852
เงินลงทุนชั่วคราว	9	-	406,255,067	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 10	14,607,069	12,364,098	15,809,884
สินค้าคงเหลือ	11	38,264,347	38,494,523	36,554,539
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	12	120,350,726	-	120,350,726
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	9,941,864	8,399,010	8,433,317
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		328,232,649	549,446,950	313,458,318
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	14	200,000	200,000	200,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	2,999,133
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	603,480,447	597,468,370	598,096,083
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	20	304,608,449	-	301,636,139
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	12,444,437	13,826,872	12,444,437
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		16,663,300	338,000	16,633,300
เงินประกันการเช่า		29,405,198	33,875,583	29,000,114
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	8,185,502	5,070,888	8,005,090
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		974,987,333	650,779,713	969,014,296
รวมสินทรัพย์		1,303,219,982	1,200,226,663	1,282,472,614

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 18	72,926,138	72,653,093	73,415,413
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	20	86,387,119	-	85,905,049
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		8,835,891	29,379,973	8,444,319
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	19,922,151	22,793,298	16,050,622
รวมหนี้สินหมุนเวียน		188,071,299	124,826,364	183,815,403
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	20	223,116,834	-	220,759,092
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	21	13,897,101	12,238,226	13,634,210
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	14,074,401	13,109,045	14,074,401
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23	13,357,872	11,460,893	4,781,991
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		264,446,208	36,808,164	253,249,694
รวมหนี้สิน		452,517,507	161,634,528	437,065,097
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 815,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		81,562,500	81,562,500	81,562,500
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		81,562,356	81,562,356	81,562,356
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		709,575,820	709,575,820	709,575,820
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	24	8,156,250	8,156,250	8,156,250
ยังไม่ได้จัดสรร		51,486,760	239,350,652	46,113,091
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(78,711)	(52,943)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		850,702,475	1,038,592,135	845,407,517
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,303,219,982	1,200,226,663	1,282,472,614

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	25	767,937,916	1,194,315,228	745,510,960	1,193,470,701
เงินปันผลรับ		-	-	-	3,498,950
รายได้อื่น		5,499,902	7,651,409	8,378,655	8,490,321
รวมรายได้		773,437,818	1,201,966,637	753,889,615	1,205,459,972
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		300,360,386	421,775,925	295,239,320	426,634,483
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		251,097,852	328,575,602	245,325,810	328,444,676
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		147,670,543	161,538,434	145,459,123	160,710,516
รวมค่าใช้จ่าย		699,128,781	911,889,961	686,024,253	915,789,675
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		74,309,037	290,076,676	67,865,362	289,670,297
รายได้ทางการเงิน		1,359,899	3,284,751	1,329,975	3,267,402
ต้นทุนทางการเงิน		(11,178,051)	(221,057)	(11,081,666)	(221,057)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		64,490,885	293,140,370	58,113,671	292,716,642
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(9,021,360)	(56,057,422)	(8,208,462)	(55,240,741)
กำไรสำหรับปี		55,469,525	237,082,948	49,905,209	237,475,901
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน					
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(25,768)	(52,943)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย -					
สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,561,413)	(569,843)	(1,561,413)	(569,843)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(1,587,181)	(622,786)	(1,561,413)	(569,843)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		53,882,344	236,460,162	48,343,796	236,906,058
กำไรต่อหุ้น	28				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.07	0.29	0.06	0.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	64,490,885	293,140,370	58,113,671	292,716,642
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	136,157,614	68,556,524	135,150,096	68,530,123
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	571,491	(175,241)	571,491	(175,241)
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	198,093	3,462,691	191,679	3,462,691
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุน	(142,075)	(3,280,131)	(142,075)	(3,280,131)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(305,370)	(795,707)	(305,370)	(795,707)
สำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	624,479	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	670,458	1,318,866	658,502	1,318,866
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,418,707	81,400	3,418,707	81,400
ตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	30,435	3,493,538	30,435	3,493,538
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	1,866,271	-	1,866,271	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	296,524	3,983,183	296,524	3,983,183
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	-	(3,498,950)
รายได้ทางการเงิน	(1,359,899)	(3,284,751)	(1,329,975)	(3,267,402)
ต้นทุนทางการเงิน	11,178,051	221,057	11,081,666	221,057
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	217,695,664	366,721,799	209,601,622	362,790,069
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,242,971)	1,113,762	(199,250)	(1,580,386)
สินค้าคงเหลือ	(539,408)	(8,060,178)	1,589,749	(7,827,510)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,100,110)	1,158,838	(145,821)	1,257,199
เงินประกันการเช่า	903,994	(1,585,156)	1,028,922	(1,307,956)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	748,160	5,840,764	(323,492)	6,292,291
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,871,147)	8,450,933	(4,974,890)	6,836,647
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,908,559	7,459,115	51,340	1,741,053
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	215,502,741	381,099,877	206,628,180	368,201,407
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	272,853	3,531,600	245,885	3,514,251
จ่ายดอกเบี้ย	(10,589,704)	-	(10,499,870)	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,282,934)	(895,899)	(1,282,934)	(895,899)
จ่ายภาษีเงินได้	(31,459,668)	(46,731,633)	(30,097,401)	(45,788,590)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	172,443,288	337,003,945	164,993,860	325,031,169

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
จ่ายค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(999,700)	-
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(120,002,149)	(720,197,271)	(120,002,149)	(720,197,271)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	406,353,935	720,663,668	406,353,935	720,663,668
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	3,280,620	-	3,280,620
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(70,180,765)	(159,596,181)	(64,812,782)	(158,752,248)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,381,000)	(1,877,545)	(1,381,000)	(1,877,545)
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	(33,040,101)	(2,904,572)	(32,751,102)	(2,875,375)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	15,362	170,451	55,534	170,451
จ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(295,992)	-	(267,302)	-
เงินปันผลรับ	-	-	3,498,950	3,798,860
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	181,469,290	(160,460,830)	189,694,384	(155,788,840)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(56,240,401)	(158,420)	(55,978,235)	(158,420)
จ่ายเงินปันผล	(236,512,018)	(154,942,665)	(236,510,968)	(154,941,525)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(292,752,419)	(155,101,085)	(292,489,203)	(155,099,945)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(25,768)	(52,943)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	61,134,391	21,389,087	62,199,041	14,142,384
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	83,934,252	62,545,165	70,110,811	55,968,427
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	145,068,643	83,934,252	132,309,852	70,110,811

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปบัญชีอาคารและอุปกรณ์	16,714,801	15,100,080	16,455,802	15,070,883
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปบัญชีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	32,000	-	32,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	39,372,874	-	36,014,556	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	38,273,534	-	35,171,556	-
เจ้าหน้าที่ดำเนินงานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ลดลง	491,126	15,693,803	492,484	15,711,244
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,951,766	712,304	1,951,766	712,304
ลูกหนี้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	-	3,498,950
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	16,011	25,524	17,061	25,614

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม					องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
				กำไรสะสม		ผลต่างจาก		
		ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่าบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	รวม	
หมายเหตุ								
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,805,736	-	957,100,162	
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	237,082,948	-	237,082,948	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(569,843)	(52,943)	(622,786)	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	236,513,105	(52,943)	236,460,162	
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(154,968,189)	-	(154,968,189)	
31	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,350,652	(52,943)	1,038,592,135	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,350,652	(52,943)	1,038,592,135	
	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงาน ทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	(5,243,975)	-	(5,243,975)	
4		-	-	-	(5,243,975)	-	(5,243,975)	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	81,562,356	709,575,820	8,156,250	234,106,677	(52,943)	1,033,348,160	
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	55,469,525	-	55,469,525	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,561,413)	(25,768)	(1,587,181)	
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	53,908,112	(25,768)	53,882,344	
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(236,528,029)	-	(236,528,029)	
31	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	81,562,356	709,575,820	8,156,250	51,486,760	(78,711)	850,702,475	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
				กำไรสะสม		
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -		รวม	
			สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,602,380	956,896,806	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	237,475,901	237,475,901	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(569,843)	(569,843)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	236,906,058	236,906,058	
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(154,967,139)	(154,967,139)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,541,299	1,038,835,725	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,541,299	1,038,835,725	
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงาน ทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ	4	-	-	(5,243,975)	(5,243,975)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - หลังการปรับปรุง	81,562,356	709,575,820	8,156,250	234,297,324	1,033,591,750	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	49,905,209	49,905,209	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,561,413)	(1,561,413)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	48,343,796	48,343,796	
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	(236,528,029)	(236,528,029)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	81,562,356	709,575,820	8,156,250	46,113,091	845,407,517	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 1319/9 ซอยพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานอยู่ที่ 30/106 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการจำนวน 42 สาขา (2562: 38 สาขา) ในกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี นนทบุรี นครราชสีมา เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ ชลบุรี ภูเก็ต และสงขลา

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจร้านขนมหวาน โดยกลุ่มบริษัทมีการปิดให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการชั่วคราวในบางสาขาตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ซึ่งเป็นไปตามมาตรการในการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของหน่วยงานราชการ และได้ปิดให้บริการทุกประเภทเป็นการชั่วคราวสำหรับบางสาขาที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แม้ว่าในปัจจุบันกลุ่มบริษัทจะสามารถให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านได้ แต่จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลในขณะนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะพิจารณำบันทึกผลกระทบดังกล่าวเมื่อสามารถทำได้

2. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ออฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563 ร้อยละ	2562 ร้อยละ
บริษัท ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม จำกัด	จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์เบเกอรี่	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
After You Hong Kong Limited	แฟรนไชส์ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกงแห่ง สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
บริษัท เอยู คิทเชน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงานการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯจัดทำงานการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้ มาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชี เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการเช่าและดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของเรื่องดังกล่าวต่องบการเงิน และจะพิจารณานบันทึกผลกระทบต่องบการเงินภายหลังสิ้นสุดมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวดังกล่าว

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่ต้องบ่งแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	31 ธันวาคม 2562	มาตรฐาน		1 มกราคม 2563
		การรายงาน ทางการเงิน	มาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน	
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	406,255	(406,255)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	406,255	-	406,255
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	597,468	-	(3,855)	593,613
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	4,501	347,907	352,408
เงินประกันการเช่า	33,876	(4,654)	-	29,222
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,071	-	1,273	6,344
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	76,583	76,583
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	274,873	274,873
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	12,238	-	(29)	12,209
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,461	-	(1,011)	10,450
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	239,351	(153)	(5,091)	234,107

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลกระทบจาก			
	มาตรฐาน		มาตรฐาน	
	การรายงาน ทางการเงิน	การรายงาน ทางการเงิน	การรายงาน ทางการเงิน	การรายงาน ทางการเงิน
31 ธันวาคม	กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563	2562
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	406,255	(406,255)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	406,255	-	406,255
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	596,523	-	(3,855)	592,668
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	4,501	347,907	352,408
เงินประกันการเช่า	33,599	(4,654)	-	28,945
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,071	-	1,273	6,344
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	76,583	76,583
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	274,873	274,873
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	12,238	-	(29)	12,209
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,742	-	(1,011)	4,731
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	239,541	(153)	(5,091)	234,297

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิมนั้น แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตาม หลักการ บัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรม		
		ผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83,934	-	83,934	83,934
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	406,255	406,049	206	406,255
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,364	-	12,364	12,364
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	200	-	200	200
เงินประกันการเช่า	33,876	-	29,222	29,222
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	536,629	406,049	125,926	531,975

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตาม หลักการ บัญชีเดิม	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		
		มูลค่ายุติธรรม		
		ผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	70,111	-	70,111	70,111
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	406,255	406,049	206	406,255
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19,110	-	19,110	19,110
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	200	-	200	200
เงินประกันการเช่า	33,599	-	28,945	28,945
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	529,275	406,049	118,572	524,621

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	120,853	120,041
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(1,592)	(780)
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	269,297	269,297
หัก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(127)	(127)
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(36,975)	(36,975)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	351,456	351,456
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	351,456	351,456
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	4.50	4.50
ประกอบด้วย		
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	76,583	76,583
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	274,873	274,873
	351,456	351,456

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบตามจำนวนเงินที่กำหนด ซึ่งลูกค้ามีสิทธิในการนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนของรางวัลตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทระบุไว้ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าในอนาคตให้ลูกค้า หรือรับรู้เมื่อสิทธิในการเลือกหมดอายุ

กลุ่มบริษัทประมาณการราคาขายแบบเอกเทศของสิทธิในการเลือกโดยการปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาวะที่ต้องปฏิบัติโดยอ้างอิงกับราคาสินค้าที่คาดว่าจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าหากลูกค้าใช้สิทธิในการเลือก ปรับปรุงด้วยความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิในการเลือก

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาวะที่ต้องโอนสินค้าให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็นหนี้สินหมุนเวียนอื่น - รายได้รอการรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาวะที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากสัญญาแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าจากสัญญาแฟรนไชส์เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาแฟรนไชส์

รายได้ค่าสิทธิจากสัญญาแฟรนไชส์คำนวณจากยอดขายของร้านแฟรนไชส์ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของสัญญาแฟรนไชส์และรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลังที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง

สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2, 5, 10, 25 และ 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10 และ 25 ปี
เครื่องครุภัณฑ์และเครื่องมือเครื่องใช้	2, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5, 8 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 8 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการให้ประโยชน์ 5 และ 10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

5.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาย่อยก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการเช่าซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการเช่า

สินทรัพย์สิทธิการเช่าวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการเช่าประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ และประมาณการต้นทุนหรือถอนซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดจากการใช้สินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการเช่าคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1 และ 3 ปี	บวกรายของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา
---------------------------	------------	--

เครื่องครุภัณฑ์และเครื่องมือเครื่องใช้	1, 2 และ 3 ปี	บวกรายของสัญญาที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา
--	---------------	--

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงค่าใช้จ่ายสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.9 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่

กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของ สินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการ ประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่าย สินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการ แลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับ รายงานผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่ คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่ เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการ ด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตาม โครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจาก งานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะ ยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดย ผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออก จากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสิ้น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการหรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาวะผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาวะผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.14 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม

สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายค่านึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบ

ทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาวะผูกพันของหนี้สินนั้นแล้วมีการยกเลิกภาวะผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาวะผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญา ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสถาบันการเงินที่ออกหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยนแปลง

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่า ยุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้น ประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้รอการรับรู้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบตามจำนวนเงินที่กำหนด ซึ่งลูกค้ามีสิทธิในการนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนของรางวัล กลุ่มบริษัทประมาณการราคาขายแบบแยกเทศของสิทธิในการเลือกโดยการปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาวะที่ต้องปฏิบัติ โดยอ้างอิงกับราคาสินค้าที่คาดว่าจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าหากลูกค้าใช้สิทธิในการเลือก ปรับปรุงด้วยความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิในการเลือก ซึ่งฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์ความน่าจะเป็นดังกล่าว

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและวันที่กขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มี

มูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกค้างและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	28,104	45,270	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	2,445	19	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายอุปกรณ์	-	-	40	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	2,768	772	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	-	-	195	89	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	-	-	461	67	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	-	-	-	3,499	ตามที่ประกาศจ่าย
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าเช่าจ่าย	656	1,575	325	780	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
ซื้อที่ดินและอาคาร	14,991	-	14,991	-	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 10)				
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	507	21
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	507	21
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	2,092	2,945
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	1,991	5,136
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,083	8,081
รวม	-	-	4,590	8,102
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 18)				
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	6,766	4,636
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,766	4,636
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรองจ่ายจากบริษัทย่อย	-	-	1,388	-
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,388	-
รวม	-	-	8,154	4,636

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	11,723	17,274
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	583	684
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	48
รวม	12,306	18,006

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	2,965	4,576	2,823	4,560
เงินฝากธนาคาร	142,104	79,358	129,487	65,551
รวม	145,069	83,934	132,310	70,111

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.55 ต่อปี (2562: ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 1.26 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.55 ต่อปี และ 2562: ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.38 ต่อปี)

9. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	402,088	
บวก: การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	3,961	
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	406,049	
เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด		
เงินฝากประจำธนาคารประเภท 12 เดือน	206	
รวมเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด	206	
รวม	406,255	

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	501	11
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	6	10
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	507	21

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,904	7,407	5,972	7,407
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	4,921	2,669	4,727	2,669
3 - 6 เดือน	17	200	17	200
6 - 12 เดือน	2	166	2	166
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12,844	10,442	10,718	10,442
ลูกหนี้อื่น				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	2,092	2,945
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	1,991	5,136
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,763	1,922	502	566
รวมลูกหนี้อื่น	1,763	1,922	4,585	8,647
รวม	14,607	12,364	15,810	19,110

11. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้			
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
2563	2562	2563	2562	2563	2562	
สินค้าสำเร็จรูป	11,344	11,090	(21)	-	11,323	11,090
สินค้าระหว่างผลิต	618	470	-	-	618	470
วัตถุดิบ	16,823	16,697	(178)	(39)	16,645	16,658
วัสดุสิ้นเปลือง	10,292	10,480	(614)	(203)	9,678	10,277
รวม	39,077	38,737	(813)	(242)	38,264	38,495

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	11,393	11,178	(21)	-	11,372	11,178
สินค้าระหว่างผลิต	618	470	-	-	618	470
วัตถุดิบ	16,038	17,059	(178)	(39)	15,860	17,020
วัสดุสิ้นเปลือง	9,319	10,443	(614)	(203)	8,705	10,240
รวม	37,368	39,150	(813)	(242)	36,555	38,908

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 0.6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 0.2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

12. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2563
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>	
เงินฝากประจำธนาคารประเภท 12 เดือน	209
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	209
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>	
หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	120,142
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	120,142
รวม	120,351

13. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,292	4,611	3,194	4,593
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	2,186	1,120	2,024	1,032
เงินประกันระยะสั้น	1,611	-	1,357	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	339	-	-	-
อื่น ๆ	2,514	2,668	1,858	2,653
รวม	9,942	8,399	8,433	8,278

14. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 คือ เงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปเป็นหลักประกันการจ่ายชำระหนี้

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท ออริม แอนด์ ออริม จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	3,499
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-
After You Hong Kong Limited	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100	100	32.50 บาท	32.50 บาท	-	-
บริษัท เอเชีย คิทเซ็น จำกัด	1,000	-	100	-	1,000	-	-	-

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชีย คิทเซ็น จำกัด บริษัทดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 โดยมีทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ	อาคารและ	ระบบ	เครื่องจักรและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง	
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ	และเครื่องใช้		ก่อสร้างและ	รวม
ที่ดิน	อาคาร	สาธารณูปโภค	เครื่องใช้	สำนักงาน		ติดตั้ง		
ราคาทุน								
1 มกราคม 2562	103,743	187,997	58,775	78,211	155,737	16,329	53,020	653,812
ซื้อเพิ่ม	-	1,444	1,492	17,451	9,926	2,122	126,567	159,002
ประมาณการค่ารถถอนที่ถือเป็น								
ต้นทุน	-	-	-	-	1,425	-	-	1,425
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,685)	(705)	(198)	(16)	(3,604)
โอนเข้า (ออก)	-	99,452	39,320	7,540	21,840	-	(168,152)	-
31 ธันวาคม 2562	103,743	288,893	99,587	100,517	188,223	18,253	11,419	810,635
รายการปรับปรุงจากการนำ								
มาตรฐานการรายงานทาง								
การเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	-	(11,260)	-	-	(11,260)
1 มกราคม 2563	103,743	288,893	99,587	100,517	176,963	18,253	11,419	799,375
ซื้อเพิ่ม	10,867	4,748	1,837	5,264	6,687	-	57,001	86,404
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,346)	(1,346)	(5,646)	-	(350)	(8,688)
โอนเข้า (ออก)	2,607	7,124	6,068	4,982	12,378	-	(33,159)	-
31 ธันวาคม 2563	117,217	300,765	106,146	109,417	190,382	18,253	34,911	877,091

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2562	-	17,656	22,706	30,317	71,784	6,445	-	148,908
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,205	9,831	15,329	29,850	2,077	-	66,292
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295)	(540)	(198)	-	(2,033)
31 ธันวาคม 2562	-	26,861	32,537	44,351	101,094	8,324	-	213,167
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	-	(7,405)	-	-	(7,405)
1 มกราคม 2563	-	26,861	32,537	44,351	93,689	8,324	-	205,762
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	515	11,340	12,067	16,847	29,134	1,906	-	71,809
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(673)	(793)	(3,118)	-	-	(4,584)
31 ธันวาคม 2563	515	38,201	43,931	60,405	119,705	10,230	-	272,987

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดินและ	อาคารและ	ระบบ	เครื่องจักรและ	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์ระหว่าง		
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง		เครื่องมือ	และเครื่องใช้	ก่อสร้างและ	ติดตั้ง	
ที่ดิน	อาคาร	สาธารณูปโภค	เครื่องใช้	สำนักงาน	ยานพาหนะ			
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นในปี	-	-	125	-	499	-	-	624
31 ธันวาคม 2563	-	-	125	-	499	-	-	624
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2562	103,743	262,032	67,050	56,166	87,129	9,929	11,419	597,468
31 ธันวาคม 2563	116,7002	262,564	62,090	49,102	70,178	8,023	34,911	603,480
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2562 (จำนวน 22.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								66,292
2563 (จำนวน 27.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								71,809

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ	อาคารและ	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง	รวม
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร		เครื่องมือ เครื่องใช้	และเครื่องใช้ สำนักงาน		ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ราคาทุน								
1 มกราคม 2562	103,743	187,997	58,775	78,100	155,737	16,329	53,020	653,701
ซื้อเพิ่ม	-	1,444	1,492	17,313	9,249	2,122	126,492	158,112
ประมาณการค่าเสื่อมราคาที่ถือเป็น ต้นทุน	-	-	-	-	1,425	-	-	1,425
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,685)	(705)	(198)	(16)	(3,604)
โอนเข้า (ออก)	-	99,452	39,320	7,540	21,840	-	(168,152)	-
31 ธันวาคม 2562	103,743	288,893	99,587	100,268	187,546	18,253	11,344	809,634
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	-	(11,260)	-	-	(11,260)
1 มกราคม 2563	103,743	288,893	99,587	100,268	176,286	18,253	11,344	798,374
ซื้อเพิ่ม	10,867	4,748	1,708	3,980	5,221	-	54,253	80,777
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,346)	(1,517)	(5,754)	-	(350)	(8,967)
โอนเข้า (ออก)	2,607	7,124	5,591	4,927	10,224	-	(30,473)	-
31 ธันวาคม 2563	117,217	300,765	105,540	107,658	185,977	18,253	34,774	870,184

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครัวและ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2562	-	17,656	22,706	30,287	71,784	6,445	-	148,878
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,205	9,831	15,306	29,847	2,077	-	66,266
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295)	(540)	(198)	-	(2,033)
31 ธันวาคม 2562	-	26,861	32,537	44,298	101,091	8,324	-	213,111
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทาง การเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	-	(7,405)	-	-	(7,405)
1 มกราคม 2563	-	26,861	32,537	44,298	93,686	8,324	-	205,706
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	515	11,340	12,009	16,690	28,756	1,906	-	71,216
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(672)	(963)	(3,199)	-	-	(4,834)
31 ธันวาคม 2563	515	38,201	43,874	60,025	119,243	10,230	-	272,088
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2562	103,743	262,032	67,050	55,970	86,455	9,929	11,344	596,523
31 ธันวาคม 2563	116,702	262,564	61,666	47,633	66,734	8,023	34,774	598,096
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2562 (จำนวน 22.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								66,266
2563 (จำนวน 26.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								71,216

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมีอุปกรณซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 87.2 ล้านบาท (2562: 56.1 ล้านบาท)

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอร်	คอมพิวเตอร်	รวม
	ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
ราคาทุน	19,963	1,157	21,120
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,675)	-	(8,675)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	11,288	1,157	12,445
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
ราคาทุน	19,052	762	19,814
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,987)	-	(5,987)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	13,065	-	13,827

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	13,827	17,675
ซื้อเพิ่ม	1,381	1,910
ค่าตัดจำหน่าย	(2,733)	(2,264)
ตัดจำหน่าย	(30)	(3,494)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	12,445	13,827

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,766	4,636
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,190	26,597	24,061	24,020
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,388	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,440	12,968	20,380	12,885
เจ้าหนี้ค่างานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์	3,204	3,695	3,186	3,678
เงินปันผลค้างจ่าย	82	66	82	65
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	18,010	29,327	17,552	28,930
รวม	72,926	72,653	73,415	74,214

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้รอการรับรู้ - ค่าขายสินค้า	4,825	5,473	4,825	5,473
รายได้รอการรับรู้ - บัตรกำนัลเงินสด	4,052	3,369	4,052	3,369
รายได้รอการรับรู้ - สัญญาแฟรนไชส์				
ส่วนที่จะรับรู้ภายในหนึ่งปี	3,474	1,809	184	184
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2,018	5,646	2,018	5,646
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอจัดส่ง	2,880	3,874	2,657	3,760
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมรอจัดส่ง	1,188	1,381	1,148	1,375
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	376	781	322	761
อื่น ๆ	1,109	460	845	458
รวม	19,922	22,793	16,051	21,026

20. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานร้านขนมหวาน และเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัท โดยสัญญามีอายุระหว่าง 1 ถึง 3 ปี ซึ่งบางสัญญาระบุสิทธิเลือกในการขยายอายุ สัญญาเช่าและยกเลิกสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องครัวและ เครื่องมือเครื่องใช้	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	344,833	7,575	352,408
เพิ่มขึ้น	38,408	1,260	39,668
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(59,979)	(1,637)	(61,616)
รายการปรับปรุงจากการเลือกใช้ มาตรการผ่อนปรนชั่วคราว สำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชี	(25,261)	(591)	(25,852)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	298,001	6,607	304,608

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องครัวและ เครื่องมือเครื่องใช้	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	344,833	7,575	352,408
เพิ่มขึ้น	35,021	1,260	36,281
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(59,564)	(1,637)	(61,201)
รายการปรับปรุงจากการเลือกใช้ มาตรการผ่อนปรนชั่วคราว สำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชี	(25,261)	(591)	(25,852)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	295,029	6,607	301,636

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	336,077	-	332,877	-
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(26,573)	-	(26,213)	-
รวม	309,504	-	306,664	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(86,387)	-	(85,905)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	223,117	-	220,759	-

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	61,616	61,201
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	10,590	10,500
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,668	2,190
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	1,866	1,866

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทเลือกใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชีของสภาวิชาชีพบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 โดยกลุ่มบริษัททยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาทในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 70.5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 68.7 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีใช้เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 39.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 36.0 ล้านบาท) และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 38.3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ 35.2 ล้านบาท)

21. ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ยอดคงเหลือต้นปี	12,238	10,596	12,238	10,596
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	1,070	1,425	814	1,425
ต้นทุนทางการเงิน	589	217	582	217
ยอดคงเหลือปลายปี	13,897	12,238	13,634	12,238

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรอง ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	สำรอง ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,687	7,622	9,309
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	773	2,384	3,157
ต้นทุนดอกเบี้ย	66	110	176
ต้นทุนบริการในอดีตและผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น			
จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	404	-	404
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	-	247	247
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	712	-	712
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(896)	(896)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,642	9,467	13,109

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรอง ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	สำรอง ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	917	2,381	3,298
ต้นทุนดอกเบี้ย	92	126	218
ต้นทุนบริการในอดีตและผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น			
จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	(2,170)	(2,170)
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	2,609	2,609
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	314	314
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(3,973)	(3,973)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	1,767	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(485)	-	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	670	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,283)	(1,283)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	6,603	7,471	14,074

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1.5 ล้านบาท (2562: 2.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 23 ปี (2562: 13 ปี) และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 6 ปี (2562: 13 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
อัตราคิดลด	0.74 - 2.22	1.19 - 2.50
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.00	6.00 - 9.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	5.73 - 34.38	0.00 - 50.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	(1,479)	(809)	1,807	954
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,419	687	(1,161)	(575)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20		ลดลงร้อยละ 20	
	2563	2562	2563	2562
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2,814)	(3,095)	4,033	4,729

23. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้รอการรับรู้ - สัญญาแฟรนไชส์				
ส่วนที่จะรับรู้เกินกว่าหนึ่งปี	7,263	6,364	463	647
เงินประกันค้ำจาย	5,928	4,017	4,246	4,017
อื่น ๆ	167	1,080	73	1,078
รวม	13,358	11,461	4,782	5,742

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ประเภทของธุรกิจ				
ร้านขนมหวาน	699,946	1,111,134	684,018	1,111,080
การขายสินค้าและวัตถุดิบ	20,387	46,676	18,622	46,696
การขายและการจัดงานนอกสถานที่	44,319	35,606	42,676	35,606
แฟรนไชส์	3,286	899	195	89
รวม	767,938	1,194,315	745,511	1,193,471
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	764,652	1,193,416	745,316	1,193,382
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	3,286	899	195	89
รวม	767,938	1,194,315	745,511	1,193,471

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	229,193	301,045	226,029	300,111
ค่าเสื่อมราคา	133,425	66,292	132,417	66,266
ค่าตัดจำหน่าย	2,733	2,264	2,733	2,264
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	5,711	96,027	4,229	95,140
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	220,344	325,092	217,065	331,817
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(402)	(2,272)	(363)	(2,360)

27. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	10,531	56,692	9,538	55,853
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(59)	-	(59)	23
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,451)	(635)	(1,271)	(635)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	9,021	56,057	8,208	55,241

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจาก การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(390)	(142)	(390)	(142)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	64,491	293,140	58,114	292,717
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคุณอัตราภาษี ร้อยละ 20	12,898	58,628	11,623	58,543
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง (ร้อยละ 8.25 และ ร้อยละ 15)	(283)	(29)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	(106)	(37)	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(59)	-	(59)	23
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษี เงินได้รอการตัดบัญชี	4	118	-	-

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	123	-	-	-
การใช้ประโยชน์จากขาดทุนทางภาษีงวดก่อนที่ไม่ได้บันทึก				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(92)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	489	1,225	485	1,223
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,906)	(3,848)	(3,841)	(3,848)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	(47)	-	-	(700)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	9,021	56,057	8,208	55,241

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ประมาณการหนี้สินในการรี้ออน	2,779	1,677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,815	2,622
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	404	1,129
ปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	-	202
สัญญาเช่า	1,712	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	150	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	163	-
อื่น ๆ	191	233
รวม	8,214	5,863
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(28)	(792)
รวม	(28)	(792)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	8,186	5,071

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ประมาณการหนี้สินในการซื้อถาวร	2,727	1,677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,815	2,622
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	404	1,129
ปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	-	202
สัญญาเช่า	1,733	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	163	-
อื่น ๆ	191	233
รวม	8,033	5,863
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(28)	(792)
รวม	(28)	(792)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	8,005	5,071

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

29. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม และดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 1.7 ล้านบาท (2562: 1.5 ล้านบาท)

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		ต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562	0.19	154,967
เงินปันผลระหว่างกาล ประจำปี 2562	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563	0.29	236,528

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 3.8 ล้านบาท (2562: 11.3 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างส่วนเพิ่มเติมโรงงาน การซื้ออุปกรณ์ และปรับปรุงพื้นที่เช่าสำหรับสาขาใหม่ (เฉพาะบริษัทฯ: 3.5 ล้านบาท (2562: 11.3 ล้านบาท))

32.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี (2562: ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้น ดังนี้

จ่ายชำระ	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภายใน 1 ปี	2.3	72.4	1.2	71.6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	0.1	48.4	0.1	48.4

32.3 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยมีราคา และเงื่อนไข การซื้อขายต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงและสัญญา บันทึกข้อตกลงและสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

32.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาวะผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกัน การจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้จำนวนเงิน 7.6 ล้านบาท (2562: 4.7 ล้านบาท)

33. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 (การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกต ได้ของสินทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม) ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

120,142

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ำ

หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้

406,049

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. เครื่องมือทางการเงิน

34.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน เงินประกันการเช่า เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่า จะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะพิจารณาตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปีและไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อ จะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เครื่องมือทางการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า 1	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	1 ปี	ถึง 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	132.4	12.7	145.1	0.05 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	14.6	14.6	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.2	-	-	120.2	120.4	0.38
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
เงินประกันการเช่า	-	-	-	29.4	29.4	-
	0.2	-	132.6	176.9	309.7	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	72.9	72.9	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	86.4	223.1	-	-	309.5	4.50
	86.4	223.1	-	72.9	382.4	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า 1	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	1 ปี	ถึง 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	78.2	5.7	83.9	0.10 - 1.26
เงินลงทุนชั่วคราว	0.2	-	-	406.1	406.3	1.05
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	12.4	12.4	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
	0.2	-	78.4	424.2	502.8	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	72.7	72.7	-
	-	-	-	72.7	72.7	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	129.0	3.3	132.3	0.05 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	15.8	15.8	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	0.2	-	-	120.2	120.4	0.38
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
เงินประกันการเช่า	-	-	-	29.0	29.0	-
	0.2	-	129.2	168.3	297.7	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	73.4	73.4	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	85.9	220.8	-	-	306.7	4.50
	85.9	220.8	-	73.4	380.1	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	65.0	5.1	70.1	0.10 - 0.38
เงินลงทุนชั่วคราว	0.2	-	-	406.1	406.3	1.05
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	19.1	19.1	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
	0.2	-	65.2	430.3	495.7	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	74.2	74.2	-
	-	-	-	74.2	74.2	

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้า โดยรักษา ระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณา จากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน	มากกว่า		
		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,126	71,800	-	-	72,926
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	98,549	235,959	1,569	336,077
รวม	1,126	170,349	235,959	1,569	409,003

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน	มากกว่า		
		1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,511	70,904	-	-	73,415
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	97,949	233,559	1,369	332,877
รวม	2,511	168,853	233,559	1,369	406,292

34.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับ อัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.53:1 (2562: 0.16:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อ ทุนเท่ากับ 0.52:1 (2562: 0.15:1)

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบเรื่องต่อไปนี้

- อนุมัติให้บริษัท เอยู คิทเซ็น จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1.0 ล้านบาท เป็น 30.0 ล้านบาทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 0.29 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และบริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100
- อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2564 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 48.9 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

AFTER YOU



MOBILE APPLICATION




Available on
PLAY STORE / APP STORE

HEADOFFICE

1319/9 Pattanakarn Suanluang, Bkk 10250 Thailand
Tel. +66 (0) 2318 4488 | Fax: +66 (0) 2318 1022

 : [afteryoudessertcafe](https://www.instagram.com/afteryoudessertcafe)

LINE : [@afteryoucafe](https://line.me/tv/@afteryoucafe)

 : [afteryoucafe](https://www.facebook.com/afteryoucafe)

[afteryoudessertcafe.com](https://www.afteryoudessertcafe.com)